

考友自考“视觉传达专业”经验谈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022__E8_80_83_E5_8F_8B_E8_87_AA_E8_c67_158702.htm

1、本人第一次参加的标志考试，是“绿如蓝”。。。。。得了85分，我的考试只用了一个小时，用写意的手法意象地表达出一只抽象的蝴蝶，只潦草的四笔，加了三个字。所以本人认为，正像教材中所描述的那样，标志设计要注重意念表达 - - 形象表达。2、素描考试本人得了80分，我觉得我当时表现得并不好，只是注重了画面的调子（三面五调），这最基本的基本功。所以，素描课的考核内容要点也在于此吧！3、包装我的了80分，我的画面表现很一般，甚至很过时，（象是80年代）但画面上的每个要素都表达出了商品的属性，定位，（注意纸容器设计，及各种相应要求）4、平面广告设计我的了80分，是《生命在于运动》我当时用的是艳丽的色彩，画了一个早操的人，背衬着一个心的造型，写上标题：“生命在于运动”。我觉得表现内容上倒是切题，更主要的是表现形式上采用了显得很艺术化勾勒方式。所以我觉得用形象表现时应采用手绘艺术形式表现，而不用象电脑效果，渐变等繁杂的表现形式。5、色彩考试我想主要是用色彩塑造和表现，所以重在色彩关系上的表现：如明暗、冷暖、鲜灰等关系及整体调性的把握。其他次之。（85）6、构成考试我想主要是把教材读好，读懂，每个练习都做一做，注意考试卷面的简洁有效性。（65）7、书装：一定要读读教材。至于插图还是封面都要注意形象的艺术性表达，这一点还要多欣赏一些国外的或余秉楠老师作的相关书籍。（85）8、vi我还没过，也没听说有

谁通过，希望大家有通过的或知道别人通过的，在此留个言，也好大家分享。“我有一个同学VI通过了，60分。据说通过的要点有三：1、审题 2、构图 3、精细。其它就是基础了，比如多做作业什么的” 9、字体设计主要是考察对基础字体的掌握和变体字的即兴发挥，除了基本笔画特征外主要是对字体个体结构及组合、均衡的把握。考试时，可以参照考题上的印刷字体进行笔画和结构的书写创作，不过平时要进行大量的严格的练习，因为考试时间短，题量大，而且要求严格，高速度和高质量二者缺一不可。(65) 10、pop广告与om设计，那是第一年开考、是要求具有中国特色展台效果设计加之品牌字体、产品样式等整个一个环艺专业的展示效果图。反正是第一次，我吓弄了弄，把所有的本事都用上了，还好得了个75分。看样子还是很好过的，但不知以后考的是什么。 11、其他各科都是笔试的，最好有条件就去听听课划划题，很好通关的，本人就是这样做的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com