

电力市场营销专业科目考试难度之我见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/158/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_8A\\_9B\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_c67\\_158904.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022__E7_94_B5_E5_8A_9B_E5_B8_82_E5_c67_158904.htm)

电力市场营销专业（专科），共有如下16门课程：1 马克思主义哲学原理、2 邓小平理论概论、3 法律基础与思想道德修养、4 应用文写作、5 计算机应用基础、6 企业经济统计学、7 管理会计（一）、8 消费心理学、9 谈判与推销技巧、10 广告学（一）、11 公共关系学、12 市场营销学、13 电力企业管理概论、14 电力市场法律法规选读、15 电力市场基础（农村电力市场基础；2选1）、16 电力销售与管理（多种经营管理；2选1）

最容易的科目：计算机应用基础（浙江用国一级代替）上机1小时-windows基本操作20分；文字录入15分；word操作25分；excel操作15分；powerpoint10分；网络基本操作10分。笔试1小时-50分选择、50分填空。光看书，笔试能过；会基本电脑操作的，上机能过；若有条件参加培训的，99%过关。

第二容易的课程系列：法律基础与思想道德修养、马克思主义哲学原理、邓小平理论概论；只要掌握书中大点，做一些历年试卷并掌握即可，可以突击成功。

第三容易的课程系列：广告学（一）、公共关系学、消费心理学、谈判与推销技巧；其中广告也不知道学了什么，教材内容太落伍；其余3门还有有用的。

第四容易的课程系列：电力市场基础（农村电力市场基础；2选1）、电力销售与管理（多种经营管理；2选1）、电力企业管理概论、电力市场法律法规选读、应用文写作；这5门属于本专业特有课程，可谓是专业课程。非电力（供电）行业的人员考试，由于感性认识不够，属于这一难度系列，若

是供电行业的人员而言，难度只在第二、三系列之间，主要是背记一些大点，并阅全书。其中电企管考的内容较多，也较为分散，需要重点对付，否则很容易翻船的。电力法律考点较散，重点掌握第一章的4个法规和其他4章的第一个法规。部分考题出得很角落的。建议选择农电，对于电市而言，容易掌握，且知识量集中。另一门建议选择电销管，只要考过电企管的，一般按老套路学习就可通过。若学过企业管理概论、管理经济学、管理学原理、西方经济学考友，可以选择多经管理，只是上述课程的综合且难度没有单课难。应用文主要是面向电力行业的，可谓电业应用文，50分写作题，大题一般是通知、调查报告，小题比较灵活，但难度小；大题可在考前准备好，客观题部分知识点分散（几乎每节都考），且雷同处很多，较容易混淆，注意学习时总结区分。第五容易的课程系列：市场营销学、管理会计（一）、企业经济统计学；这3门课程要有一定的基础，考试前非常容易造成怯场，打退堂鼓；及时考试也容易翻船，请考友重点对待。其实这3门是本专业知识的核心课程，都很有用；你若有机会再学习经济管理类的本科专业，你会发现这些就是主干基础课程。对日后工作中看问题、认识问题、解释问题、撰写文章都有一定的帮助的。需要我们重点学好的。（其中管理会计，注重管理，不像基础会计学有很多的分录的，也就不是通俗意义上的做帐题很多。统计学针对计算题要有一元线性方程和一阶导数的数学基础。市场营销学内容不难，只是由于其课程重要性，往往考题出得有一定难度。）总之，本专业的课程都属于容易的，没有数学和英语，可谓是自考中最简单的专业，只要有所付出，就一定有所回报的！！！！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)