

工商管理硕士(MBA)学位简介及报考须知 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c70_158849.htm

工商管理硕士 MBA 全称为 Master of Business Administration，即工商管理硕士。工商管理硕士学位是专业学位的一种。工商管理硕士的特点 工商管理硕士培养的特点是：第一，工商管理硕士是务实的管理人才，招生来源主要是企业或其主管部门工作过几年的有实践经验的在职人员。课程密切结合实际，加强实践环节，采取培养过程与企业密切联系或与企业联合培养，毕业后回到企业中去培养模式，这与主要从应届毕业本科生中招受缺乏实践经验的学生进行培养完全不同。第二，工商管理硕士既要有坚定正确的政治方向，又应具备广博而全面的知识，要结合企业管理的各项职能（如生产管理、财务管理、营销管理、人事管理、决策管理、经营战略）学习多门课程，以具有广博知识与较强能力的综合水平，这与理论研究型人才明显不同。第三，工商管理硕士既要有战略眼光，有勇于开拓，艰苦创业的事业心与责任感，能联系群众，有组织指挥生产的应变、判断、决策的能力，因此，在培养过程重要强调能力的培养训练。第四，工商管理硕士可以招收有各种专业背景并有实践经验的专科生、本科生和研究生，便于培养综合全面而又是复合型的人才，经过研究生阶段系统、科学的培养教育，使之毕业后能够胜任工商企业和经济管理部门中、高级职务的工作。如何报考MBA 目前考取MBA学位有两种方式：一种是参加全国攻读硕士学位研究生入学考试的MBA联考，考生入学后可以选择脱产和非脱产两种学习方

式，毕业后取得研究生学历和工商管理硕士学位；另一种是在职人员攻读专业硕士学位，考生入学后采取非脱产的形式，即利用业余时间学习，毕业后取得工商管理硕士。

一、1月联考报考条件：拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；年龄一般不超过40周岁，报考委托培养和自筹经费的考生年龄不限；身体健康状况符合招生单位规定的体检要求。大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员；大专毕业后有5年或5年以上工作经验的人员；已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员。

报名时间及注意事项：与1月全国统考相同，2006年报名时间为10月10日至31日。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com