

Digg创始人罗斯：传播自下而上的公民新闻 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022_Digg_E5_88_9B_E5_A7_8B_c70_158850.htm 苹果下一代系统到底怎么样？6月26日，上午4点45分，Digg的创始人凯文罗斯试图睁开眼睛，他将驾驶他的大众到digg位于旧金山的办公室。罗斯的新一天就这样开始了。两年前，凯文罗斯产生了一个想法并且放手一搏，让大众发掘网络上最有意思的故事并通过投票将其贴到Digg.com的头版上。罗斯将自己丝毫不剩地投入到这个项目中，包括他所有的时间、所有的钱、甚至他的女友也因为他倾囊投入Digg而不是按揭买房而跟他发生争论。现在，第三版Digg的范围已经超出科技新闻的范围，包括政治、闲谈、商业和视频，发展态势良好，蒸蒸日上。29岁的罗斯走在他前进的道路上，也许他可能会赚到炫目的六千万美元，或者会一败涂地。当罗斯坐在办公室的中央，在做最后的准备，一顶豹皮帽从他眼前掠过，他的一群二十和三十来岁的工程师都坐在桌子上，准备应付可能到来的临时问题和服务器超负。他们打开开关。新闻开始冒出来。速度加快，并在突然间汹涌而至。Digg员工渐渐疯狂了，停在流量表前彼此尖叫。下午4点前，网站新增了超过13000名注册用户，这个数字是平时的八倍。流量数据是上个周四的四倍。Digg发布的新闻可以和blogosphere网站有一拼了。而精疲力竭的罗斯倒在桌子下面打起盹来。今天，Digg的地位发生了巨大的变化。它现在是美国最受欢迎的网站，根据行业观察商Alexa.com的数据，每天有超过1万人聚集在Digg，阅读并提交4000多条信息。和其他Web2.0网站一样，人们上网注册并

创造线上价值。这些“Diggers”上传故事链接并撰写blog，他们希望分享来自其他新闻网站的内容，比如雅虎新闻，或者主流新闻媒体网站如华盛顿邮报。用户可以点击“Digg it”按钮，实际上就是为该内容投下一票。也可以点“bury”按钮，这条消息就会因为点击量的增加攀升到首页的顶端。这些免费的“Digg生力军”中94%为男性，其中一半以上的人年龄在二十到三十岁之间，收入更是在75000美元以上。社会第一，广告次之来源：www.examda.com 根据行业跟踪专家Alexa.com的排名，Digg已经是全美第24位大众网站了，正逼近纽约时报(第19位)，轻松打败了福克斯新闻网。每天有超过100万人聚集在Digg，阅读、评论和“Digging”4000条信息。在许多Web2.0网站上，人们注册并创造价值。掘客们可以上传那些他们愿意去分享的新闻和博客的链接，这些链接通向Yahoo!新闻频道等别的新闻门户和像华盛顿邮报这样的主流媒体网站。用户可以点击一个“digg it”按钮，实质上就是为这个内容投上一票。得到最多“diggs”关注的新闻将自动放在页面的顶部。Digg的“生力军”中一大半是月薪75000美元以上的二、三十岁的IT从业者。这正是能勾起广告主兴奋的用户群。这就是为什么Digg能像磁铁一样吸引来那些精明的广告投资，这和Myspace.com其实是同样的道理。一些收入甚至来自新纽约时报网站。使一篇新闻保持在Digg的首页，用户会通过点击向潮水一样涌向你的网站，新闻网站发现(通过这种方式)他们可以获利更多。Digg通过一家名为媒体联盟的公司获得广告，这家公司由老硅谷约翰·巴德尔创办，它把网站和广告主绑在了一起(Digg很小心地在页面顶部放置一些窄带广告)。迄今为止，Digg的年收入估计已经突破了300万

美元。尽管如此，行业人士认为Digg可能只值2亿美元。这听起来可不像.com的翻版。知名视频站点YouTube和Digg的收入相当，但是却有些专家说它可以很轻松融到5亿美元。何况，Digg的注册用户每三个月就增加一倍。因此，Digg试图仿效Google。目前，这种模式被众多的Web2.0公司采用：集中建设用户社区，广告就会接踵而来。“我们知道我们可以用洪水般的广告布满我们的站点并让用户点击，但我们不想这样做，”罗斯说，“我们有一个明确的让公司盈利的方向，并且我们有充足的资金，现在大家对此不用担心，只要有持续的点击量。”到目前为止，Digg已经成功了。但同时成功也带来模仿和压力。1月份有传闻说雅虎公司投资4000万美元给digg，雅虎否认了这个传言。digg.3发布前的两周，AOL的Digg杀手Netscape改头换面。7月18日，AOL试图用1000美元的月收入诱使对Digg贡献最大的50名员工跳槽到自己的站点。罗斯在他的视频周刊上对AOL正在试图“打压Digg”而表现的异常愤慨。AOL在这方面至今未能取得很好的进展，这说明依葫芦画瓢的方法是行不通的。这说明了为什么传统类型的媒体被年轻一代的创造力所吞噬。而其门槛却很低，以至于只需要一个电脑和月租费50美元的网络，便可以使一个孩子成为未来的巨头。摇滚巨星的地位来源：www.examda.com Rose的交际网在不断的扩张。他在MySpace上的朋友超过了11000个，他是valleywag博客“硅谷最红的人”比赛中的亚军，他还主持一个叫做Diggnation的热门电视周刊。谁是新的geek精英？除了Rose，还有他的好朋友，华尔街的Joshua Schachter，他最近将一个交换链接的站点Del.icio.us以3100万的价格买给了雅虎公司；少年游戏天

才Dennis Fong和 Thresh共同创办Xfire游戏公司，并在四月份以1.02亿美元的价格出售给了Viacom公司；Digg是Web2.0的典型代表，消费者和新媒体与网络社会做点DIY服务，其类似的还有Youtube，目前该站点有超过1亿个视频短片，观众数量与NBC势均力敌。还有的facebook，几乎吸引了高校中的所有人群。而游戏爱好者在一个月内，消耗在Xfire上平均时间高达91个小时这如同在做一份兼职。很多人认为Digg可能成为一种新型的新闻中心，它的社会互动的概念如同滚雪球一样。对罗斯这可能是一个jackpot。罗斯占有公司30%-40%的股份(他没有具体说明)投资者占有的股份通常多达20%。但它的价值仅仅等同于一张纸，并和他拥有的其他东西一起蒸发掉。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com