

斯坦福MBA：康明斯做公益是义务也是营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022__E6_96_AF_E5_9D_A6_E7_A6_8FM_c70_158866.htm 康明斯有限公司全球副总裁、康明斯(中国)投资有限公司董事长兼首席执行官JohnD.Watkins, Jr 有一个响亮的中文名字华金声。他逢人就说“我叫华金声，华国锋的华”，总会引来一片善意的笑声，记者8月11日的采访就是在这样的笑声中开始的。21世纪属于中国 华金声今年46岁，1982年到中国学习汉语；在中国的第一份工作是1984年在美国西北航空公司上海办事处为乘客订座位；4年后去香港，1994年到美国斯坦福商学院读MBA，1998年回到北京。至今，华金声在中国已20个年头。“我太太是华人，我们的孩子都在中国出生，中国是我们的第二个故乡。”华金声说。华金声对中国的了解令很多中国人自叹弗如，他打趣说，介绍自己姓华国锋的华时，一些二十多岁的中国人不知道华国锋是谁。而他对中国不同历史时期的社会发展情况却如数家珍：“四个现代化”、“三个代表”、“和谐社会”。在他二十多岁时，吸引他来中国发展的是“四个现代化”，他说由此看到了中国的希望，于是他来了。事实证明他来对了，华金声在中国的发展如鱼得水：在美国西北航空公司，他从小职员成长为中国区副总裁，2003年加入康明斯，两年后被提升为公司全球副总裁。在华金声眼里，中国是个生机勃勃的国家。他说上个世纪五六十年代是欧美国家的黄金发展期，60~80年代是日本的黄金发展期，而现在这个时期属于中国。“上帝指示我帮助别人”来源：www.examda.com 华金声是一个活跃的人，他让我们参观

他的办公室，墙壁上挂着一个木雕的匾，上面刻着“以德培之”四个字。华金声说他喜欢跟人打交道。而这4个字是他与人打交道的法宝。华金声每天的工作很忙碌，有时一周工作7天，每天都要从早7点忙到晚上七八点钟，但他总是会挤时间参与社会活动。于是他拥有了另外一些耀眼的头衔：中国人民基金会(一家私营的非营利性慈善机构)的联合创始人和董事；北京国际基督教协进会主席；曾任两届中国美国商会副主席，目前是中国美国商会董事；1998至2002年期间，连续担任四届外航驻华代表协会主席；国际青年成就组织中国部和京城俱乐部董事。他告诉记者，从小他就对慈善公益方面的事情感兴趣，“帮助别人是上帝的指示。”华金声十几岁就开始参加一些公益活动，如今他仍热衷于公益。这多少也影响到康明斯(中国)投资有限公司的公益氛围。康明斯公司内部经常组织多种形式的活动鼓励员工做志愿者，每周五允许员工穿休闲装；捐一些零钱出来用于支持北京周边的希望小学。华金声说，对中国目前需要支持的领域做了调查后发现，教育(Education)、环境(Environme nt)和慈善(Empathy)是最需要关注的方向。于是康明斯开展了“3E行动”(取每个单词的头一个字母)。“我不排斥公益营销”来源

：www.examda.com “一个企业只顾及赚钱，不履行责任是不能长期发展的。在一个周围满是穷人的社会中，富人也过不好日子。”在华金声看来，企业做公益事业、为社区服务，积极地承担社会责任不仅是为社会做贡献，也是在为企业的长远发展服务。他说道理很简单，如果周围都是穷人，谁来买我们的产品？针对目前被热议的企业通过CSR运动以及参与公益活动达到营销目的的“公益营销”行为，华金声认为

，企业做公益的同时希望获得形象的提升无可厚非。康明斯参与公益事业主要有三个方面的考虑：一是这是企业应尽的义务，不容推辞；二是商业的原因，一个企业的发展需要一个好的环境。为了企业更好地发展环境，企业有义务为社会的发展作出贡献；三是通过推动CSR，推动公益事业，能够提高员工的凝聚力，使大家更有团队意识，提高效率。华金声说，企业从事公益活动的出发点如果仅仅是为了提升形象，这样的企业还处于发展的初级阶段，其眼界还不开阔。但是通过公益活动提升企业形象、美誉度，为经营服务这也是一件很好的事情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com