

MBA黄启均：下辈子不当老总搞摄影 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/158/2021_2022_MBA_E9_BB_84_E5_90_AF_E5_c70_158882.htm 没考上大学的黄启均没有想到，有朝一日自己会成为一名大老板，掌控国内最大的灶具企业华帝股份。直到今天，外表瘦削、衣着朴素的黄启均似乎仍旧没有真正认同自己的老总身份，“如果有下辈子，我宁愿不再当老总，而是背着相机满世界去摄影。”酷爱摄影的他这样向记者袒露心声。 七人合伙办小厂来源

：www.examda.com “我一生最失败的事就是没考上大学。”回忆起过去，今年44岁的黄启均仍颇感遗憾，虽然在上世纪70年代末，有高中学历的人就已经是令人刮目相看的“高材生”了。黄启均生长于孙中山的故乡广东省中山市，1978年高中毕业后，16岁的他步入社会，进入当地一家生产燃气具的集体企业，在这里，他一干就是十多年，并从最基层的工人成长为一名既懂燃气具技术，又懂市场销售的“复合型人才”。1991年，不想再给别人打工的黄启均和6个心怀创业理想的伙伴走到了一起，开始了创业征程。创业做什么？这成了摆在7个人面前的第一个问题。现任华帝股份董事长、当时经营一家燃气具配件加工厂的黄文枝告诉大家，他的工厂最近一年里为几家燃气具厂提供配件，每个月的供货量都大幅度递增，说明生产灶具有利可图。黄文枝的这番话让大家眼前一亮，在接下来的几个月里，7个人分头行动，搜集市场信息，到1992年初，他们已基本摸清了灶具市场的行情：燃气灶具技术门槛较低，关键部件是阀门，其他零配件没有太大的差异，而且很容易买到；国内灶具生产厂家虽然有两三

百家之多，但群龙无首，当时市场占有率最高的万家乐也只占有6%的市场份额，后来者发展空间很大。摸清市场后，7个人每人出资10余万元，在中山市小榄镇九州开发区租下1800平方米的厂房，添置设备，招募来20多名工人，就这样，中山华帝燃具有限公司于1992年2月宣告成立。尝CI设计“头啖汤”来源：www.examda.com“厂子建起来以后，我们七个没什么地位尊卑之分，而是各施所长，分别出任一个部门的经理”，时年30岁的黄启均是惟一以技术入股的股东，由于他对行业市场动态和企业形象推广有一定的了解，所以由他负责市场策划、企业形象包装和广告发布。也就是从那时起，黄启均最令人称道的品牌意识开始一步步地显现出来。广东人喜欢喝老火靚汤，生意场上却讲究喝“头啖汤”。“相当多的广东企业在品牌营销方面风格大胆，不拘一格，而华帝当时是喝了CI设计的‘头啖汤’。”仅有高中学历、从未做过营销的黄启均产生CI设计的念头是从“太阳神”开始的，“当时报纸上到处都是‘太阳神’的广告，我把每个‘太阳神’的广告都剪下来放在抽屉里，经常拿出来看。当时我就想，将来我们做出产品的时候，也要像它这么做推广。所以在确定华帝品牌之后，我首先就是找了一个有能力的人去设计企业LOGO，这个LOGO就花了6万块钱，而企业投入CI设计的总费用则相当于我们当时100万元创业基金的三分之一。”黄启均说。如今，企业CI设计已是相当普遍，但在十多年前市场经济刚刚萌芽的时候，很多品牌都不讲究形象包装，华帝推出的企业形象无疑是鹤立鸡群。结果华帝的产品一出来，从包装到产品本身都成为灶具行业中一道靓丽的风景，华帝第一年的销售额就突破了3000万元。继CI设计之

后，黄启均又使出“非常手段”。被誉为家电销售“黄金之路”的广珠高速公路沿线名牌家电企业云集，全国的经销商都必须沿着这条公路到厂家提货。华帝公司在这条公路的前中后3处地段各竖起一块硕大的广告牌，上书“华帝燃具”四个大字和销售热线，此举让华帝这个后来者的名声迅速在经销商中传播开来。“企业掌握了形象战略，就等于掌握了一把能快速打开市场大门的钥匙。”谈起华帝成功的“捷径”，黄启均这样总结道。 37岁重进校门充电来源

：www.examda.com 1995年，成立4年的华帝已经成长为行业龙头企业，在随后的几年里，华帝一直保持着相对平稳的发展速度，但从1999年开始，在华帝专长的灶具领域，方太、帅康、美的等大的家电企业开始进入，面临严酷竞争局面的华帝必须寻找新的应对策略。于是，华帝的7个老板当年集体让贤，把辛苦打下来的江山交给“外人”姚吉庆打理，这也成就了姚吉庆“国内第一职业经理人”的称号。回忆起这段经历，黄启均说，随着企业的壮大和市场的变化，七人共同治理的方式已经不合时宜，企业要想继续做大，必须要有规范化的管理，于是大家想到了“让贤”的办法。在退居幕后之后，时年37岁的黄启均凭着高中文化的底子，走进了中山大学MBA学员班。两年后，完成“充电”的黄启均再度出山，并迅速为华帝确立了“成为厨卫领导品牌”的发展目标。他果断地针对市场竞争格局的变化调整企业发展方向，变换华帝的产品，企业的宣传口号也从“好火好生活”改作“感受创意生活”，寓意从单纯生产燃气具转变为打造厨卫行业的领导品牌。黄启均用了两年时间将华帝转入抽油烟机领域，到现在，华帝已在抽油烟机市场中排名第三。2004年，由

黄文枝任董事长、黄启均任总裁的华帝股份顺利在深交所上市，融资2亿元，成为继万家乐之后国内第二家上市的燃具公司。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com