

MBA人物：马云 - 电子商务狂人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_MBA_E4_BA_BA_E7_89_A9_EF_c70_159044.htm 马云1995年创办“中国黄页”；97年加盟外经贸部，开发网上中国商品交易市场；99年创办阿里巴巴网站任CEO至今。2003年投资1亿创办淘宝网。马云是最早在中国开拓电子商务应用并坚守在互联网领域的企业家，马云立志要为中国人做出世界上最好的站点并把阿里巴巴办成百年老店；是中国大陆第一位登上国际权威财经杂志《福布斯》封面的企业家。马云坚信自己所从事的职业将给自己带来成功，因此，阿里巴巴至今仍处于不断扩充的过程中，领头羊马云依然饱含激情，在互联网电子商务领域不断耕耘。创新亮点：在互联网界摸爬滚打9年后，终于在2005年修成正果。10亿美元，杨致远的雅虎和马云的阿里巴巴完成了中国互联网有史以来最大的一次并购。被称为疯子，被称为狂人，现在又多了顶魔术师的帽子，马云似乎一直处于互联网的风口浪尖。作为2005年亚洲最具影响力的25位商业领袖的新贵，《财富》给出的评价是：马云并不只是梦想家。创新推荐：来源：www.examda.com 自称不懂电脑，却混迹于IT业；不懂管理学，却当上了大老板。自称“像阿甘一样简单”的马云，开创了世界互联网的第四种模式。如今的他，掌控阿里巴巴和淘宝网两大网站，是中国大陆第一位登上国际权威财经杂志《福布斯》封面的企业家，哈佛大学两次将他与阿里巴巴的经营管理实践收录到MBA案例中。中国互联网史上上升着一颗耀眼的明星马云，小个子，自信、激情、有感染力。马云对互联网商业具备敏锐的嗅觉，创

办阿里巴巴和淘宝网，在B2B和C2C两个方面都成为翘楚。组织“西湖论剑”，为顶尖互联网企业提供一个展示自我的平台。他有几个广为流传的经典言论：“一个男人的才华往往与他的容貌成反比”，“我就是拿着望远镜也找不到对手。”是他，为互联网的商务应用播下火种。“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好；但是，绝大部分人是死在明天晚上，只有那些真正的英雄，才能见到后天的太阳。”当因特网泡沫盛行时，马云不停地变幻着决定性的手势，为他的员工描述一个个美好的虚拟未来。2002年，马云提出阿里巴巴“全年只赚一元钱”的目标；2003年，一切都在表明互联网的触底反弹，内功初成的马云和阿里巴巴也在进一步酝酿着他们的电子商务帝国梦；在2002年实现全年盈利的基础上，2003年7月，马云举1亿元人民币攻入C2C市场，同年实现盈利1亿元人民币；2004年伊始，阿里巴巴动作频频，步步令业内震惊：开中国互联网企业巨资建立研发中心之先河，创中国互联网史上最大私募资金数额之纪录。见过的人都说，他很狂，只有他敢在阿里巴巴每天收入超过100万元人民币后，还说现在赚的不是钱，只是够零花罢了。当今的互联网产业，只有偏执狂才能生存，而马云总是不按常理出牌。马云曾说：“一个公司在互联网时代要成功，一定要有自己的文化、自己的思路。”马云的管理理念就是东方的智慧加上西方的运作。马云还是个金庸迷，“我挺喜欢风清扬，喜欢他的独孤九剑，他的这种‘无招胜有招’。他能够永远想着，进攻的时候，人家最强的地方也是最弱的地方。大家认为对的地方，往往里面有错的地方；大家认为危险很大的时候，要想到机会就躲在里面。”来源：www.examda.com“与其去等

待期待，我更愿意去创造一个期待”。所以，今天我们看到马云所拥有的一切，正是他在每一个新年里为自己创造出的期待。马云预计，今年的互联网会发生风云变化，“总之变化会很大，很多事我们已经知道了。”对2006年将发生的故事，马云欲言又止。他明白，即使现在知道，也不意味一切都不会改变。“新的一年，我还是会按一直以来的风格行事按变化而变化”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com