

MBA人物：管理大师 - 汤姆彼得斯 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_MBA_E4_BA_BA_E7_89_A9_EF_c70_159053.htm “我死后，希望在我的墓碑上刻有这样的字句：‘这里躺着的人没有任何自己的理论，他只是一个优秀的观察者’。”作为20世纪八九十年代最受欢迎的管理学领袖人物之一，汤姆彼得斯（Tom Peters）与他同时代的彼得德鲁克、迈克尔波特等人有所不同，他没有坚实的学术背景，他的管理理论完全来自他作为管理顾问的个人工作经验。但是，这位被《商业周刊》称为“继彼得德鲁克之后最优秀和最具影响力的管理学天才”，以他特有的激情和敏锐的思维，对管理理论的演进和企业管理的实践产生了巨大的冲击和深远的影响。彼得斯于1942年出生于美国，他先是获得了美国康乃尔大学土木工程学士学位，后来又在斯坦福大学拿到了工商管理学硕士和组织行为学博士学位。1974年，彼得斯从斯坦福大学毕业后便进入麦肯锡公司开始了他的职业生涯。来源：www.examda.com 汤姆彼得斯和他的同事罗伯特沃特曼合著的《追求卓越》一书于1982年出版，几乎成了当时美国商业的拯救者和美国商业史的转折点。该书为管理设定了一个积极的目标，而非强调暂时面临的难题。彼得斯提出的杰出企业的8个特性，即：快速行动，接近顾客，发挥员工自主性和创业精神，由人提高生产力，建立正确的价值观，专心于内，组织形式的单纯及人事精简，松紧适宜的控制系统。这些特征的归纳总结几乎为未来20年的商业管理奠定了格局。彼得斯属于极具创造性的管理学大师，自称“反叛王子”的他极力主张创新。他认为：成功的企

业各具特色，但其成功经验却都浅显平常，没有什么“新式武器”。他主张面向市场、面向顾客。企业的所有活动都要围着市场和顾客转，热爱顾客，满足顾客越来越特色化的特定需求，对顾客偏好的变化迅速做出反应，一切以顾客的感觉为上。客户服务质量将成为企业竞争的关键，客户服务做得越好，就越有可能在激烈的竞争中占据上风。来源

：www.examda.com 彼得斯的这一思想目前正深深地影响着中国的企业界，并有势成为中国生产销售遵循的主导思想。二十多年来，彼得斯的理论和著作一直深深影响着欧美乃至全球商业界，他的书被世界诸多大学作为MBA的必读教材。其代表作《追求卓越》被称为“美国工商管理圣经”，是第一本销量超过百万的管理类书籍，在福布斯杂志新近评出的20本最具影响力的商业图书中排名第一。随后其又推出《乱中取胜》、《渴望卓越》、《管理的革命》等经典之作，在商业领域引起了一轮又一轮的巨大反响。在其新著《重新想象》一书中，彼得斯以他独特的方式和视角鲜明地阐述了当今商业的新策略，为21世纪的商界领导者开出了创新的药方。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com