

MBA人物：2005中国经济锋锐人物志 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/159/2021\\_2022\\_MBA\\_E4\\_BA\\_BA\\_E7\\_89\\_A9\\_EF\\_c70\\_159097.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_MBA_E4_BA_BA_E7_89_A9_EF_c70_159097.htm) 龙永图 一句话挑起自主品牌之争来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 大使变身汽车业意见领袖 “不必为了自主品牌而自主品牌”，8月的花都，龙永图一句话掀开了今年汽车界“何龙之争”的序幕。当他高举经济全球化大旗，与“爱国、民族尊严”等字眼在这场关于经济发展模式的辩论中迎面相撞时，他发现自己已被安上“卖国”罪名，而论争也转瞬间升级为对世贸协定的质疑。与加入WTO谈判中美国人的刻意刁难相比，来自自己人的误解与质疑更加考验心理承受力。前者激起了龙永图的民族自尊心，他可以离席而去；后者却让他心酸，让他激动地挥舞着右臂：“我们的谈判班子在汽车的产业问题上问心无愧！”来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 面对一句真话带来的落差，习惯面对面较量的龙永图没有回避，因为他实在太害怕甚嚣尘上的“外资威胁论”使中国错失全球产业链向本国转移的历史机遇。他的声音越来越高亢，“中国还要做二十年衬衫！”“在合资公司同样能进行自主研发！”龙永图还在各讲坛间奔波。他不相信“搞洋务的都没有好下场”，卸下“乌纱”选择博鳌亚洲论坛秘书长，就是为了给政府广开言路，让政府兼听则明。三个月后，又是南国，白鬓微露的龙永图开口即掷地有声：“在花都汽车论坛上的观点，我至今坚持！”这一刻，一个更锋锐的民间经济领袖已然替代了当年的龙大使。易宪容一遇到辩论就极度亢奋 舌战地产商暴利的学者 操着一口浓重的江西腔、穿着随便的易宪容在房地产界出尽了风头。

去年7月底，凭着《谨防房地产要挟整个国内经济》这篇文章，易宪容在国内引爆了一场房地产泡沫的激烈论战。2005年，易宪容以喜欢抨击地产商和高房价著称。易宪容对自己的判断充满自信，从来都是观点鲜明、不留丝毫余地，他曾直接预测上海房价要跌50%，北京房价要跌30%。他有着语不惊人死不休的魄力，其“要挟”、“攫取暴利”等字眼能够给读者以强烈的冲击力。易宪容的文章中还频频出现一个极具煽动性的字眼，那就是“民众”。他的文章充满了对“民众”的关怀，对开发商的不正当行为进行不断地揭露和强烈地抨击，这在一定程度上满足了一部分人的情绪和心理，因此今年他能以绝对优势当选为最受信任的房地产学者也就不足为奇了。易宪容一遇到辩论就极度亢奋，尤其喜欢与开发商针锋相对。他和潘石屹面对面辩论了多次；在一次研讨会上，当任志强发完言走后，他会因为没有机会当场反驳而感到遗憾。对易宪容的反击铺天盖地。有人说他哗众取宠，有人说他教条。他对于这些话全不在意，仍然是笑呵呵的，照样到处说，照样经常写。现在的这种状态最符合他的专职评论员梦想，让他很有成就感。张宝全来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)

保卫EVD 一个地产商的电影王国起步 2005年2月，在一场关于保卫EVD的战斗中，张宝全力排中国高清碟机发展的内忧外患，推动EVD标准成为中国电子行业推荐性标准，在1C、2C、3C、6C的专利勒索中杀出一条血路。但这只是他娱乐帝国的起步，“另类”张宝全，正发起一场从地产大亨到传媒巨头的艰难“转身”。就像是有意安排的巧合，临近2005年的年底，张宝全与去年一样投入了一场关于EVD的“战争”。EVD技术提供商阜国与英国公司NME日前达成的合作协议

让掩盖在“民族产业”大旗下的利益纷争浮出水面，至今没有“盖棺定论”。然而，这些都已经不能阻挡“内容商”张宝全将自己的“王国构想”通过影院输送到终端。一年内，他出版了200多部EVD高清碟片，并将其中100部电影版权提供给EVD硬件厂商免费使用；通过每个影院设立EVD专卖店，把EVD送到社区、农村、学校……不久之前，基于EVD技术的首批“蒙太奇数字影院”在北京等地破土，证明了张宝全颠覆中国电影放映业高票价的行规的“雄心”。5元票价也能使影院投资者获得50%以上的回报率，让电影放映成本骤降九成的张宝全也许真能把电影院重新“还给”中国的寻常百姓。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)