

奥美的企业文化：把顾客当做你心目中的妻子 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022__E5_A5_A5_E7_BE_8E_E7_9A_84_E4_c70_159117.htm 企业文化是一个由许多内容组成的有丰富内涵的复合概念，它所含传统、神话、宗教、风俗、习惯、英雄主义、价值观和特色。企业文化并不是游离于社会文化的产物，它植根于整个社会文化，打上社会文化的深刻印记，然而，它又有着自己的特定内涵，有着明显的固有的特征。没有文化的人是一个愚蠢的人，而没有文化的企业，则是一台失控的狂乱飞转的机器。这就是我所理解的企业文化。我们的工作人员将他们的整个职业生涯奉献给我们的公司。作为公司的领导，我们竭尽全力使每个工作人员在公司的工作生涯成为一个愉快、幸福的经历。我在我的所有工作目标中，将这一目标置于我们工作的首位，我相信，要使公司能为客户提供一流的服务，为股东们赚得利润，全依仗于我们能否为公司每个雇员创造一个美好、幸福的工作环境。我们把每个雇员作为一个“人”，而不是作为一件工具来对待。这听起来似乎有些虚发议论。然而，实际上作为以追求利润为行为目标的企业来说，要做到这一点似乎并不那么容易。。我们帮助他们解决一切困难与麻烦工作、疾病、酗酒等等。我们帮助他们，使他们的天赋得到最好的发挥。我们投以非常巨大的资金和时间用于雇员训练和培养，这个投资量之大，大概是我们的任何竞争对手不能与之相比的。我们的管理系统是非常民主的，我们不喜欢官僚政治，反对一级吃一级的森严的等级制。我们憎恶企业管理中的无情、冷酷、失去人性的态度与方法。它使企业活动的

根本目的异化，从创造文明变成对文明的践踏。我们给经理很大的自由和独立自主权。来源：www.examda.com 我们喜欢以礼貌、优雅方式处事的人。我们的纽约营业所还专门设立了“礼貌作风年奖”即以第一个获奖者的名字命名的朱尔斯·法因奖。我们喜欢诚实的人，我们奉行的实践原则是：对客户诚实、对供应商诚实、对公司诚实归根到底，对消费者诚实。我们不赞赏浮躁浅薄的人，我们鄙视专搞派别纷争的“办公室政客”、马屁精、恃强欺弱的恶霸和自负独妄的人。我们反对文牍主义。每个人都有同等的获得提升的机会。我们没有任何偏见宗教偏见、民族偏见和性别偏见。我们嫌恶裙带关系和其他任何形式的偏袒。在提拔工作人员担负高级职务时，个人品德与其他条件一样，也是左右我们视线的一个因素。如同所有具有强大文化的公司一样，我们也拥有我们的英雄为公司创立了我们的文化的老一代工作人员。他们并不都是我们的高级管理人员。他们包括不朽的丹麦排字工人博尔吉；在纽约公司工作了34年的司库谢尔比·佩奇；英国艺术指导，我们公司历史上最风趣的人阿瑟·威尔逊；指导公司内数千万人通过业务培训课程的保罗·贝克莱以及《观点》杂志主编。老资格的广告撰稿人，非凡的笔杆子和新观点创立者乔尔·拉斐尔森。他们是公司文化的精粹，是全体工作人员的榜样，也是我们公司文化的象征。我们给予客户的报偿是以整个从买卖到精神，从利益到信誉赢得客户的长远目标为指导原则的，从不考虑本公司的短期利益而斤斤计较，，这赢得了客户的尊敬。这是公司最宝贵的财富。客户想从公司获得的是一流的创造工作。我们把创作活动置于一切工作的首位。对于我们每一个人来说，工作的自豪感和神经质的

固执之间只有一步之遥。我们完全尊重客户决定进行什么样的广告宣传的权利，这是他们的利益所在。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com