

MBA案例：集团彩铃 以文化之名树企业形象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/159/2021\\_2022\\_MBA\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_BE\\_8B\\_EF\\_c70\\_159135.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_MBA_E6_A1_88_E4_BE_8B_EF_c70_159135.htm)

融合企业文化于其中，将最新消息发布给客户“我们从2004年9月开始就使用了深圳移动公司的集团彩铃业务，目的就是要通过彩铃文化来推广我们的产品，同时强化公司品牌在客户心中的印象。”深圳比亚迪股份有限公司的罗工程师在接受记者采访时说。他还表示，目前比亚迪公司的销售人员全都使用了专门制定的集团彩铃。“集团彩铃”是深圳移动公司特别为集团客户提供的一项手机接通回铃音服务。集团客户可自行制作音效、歌曲、标准的欢迎词和企业宣传语等，作为集团内部成员的手机回铃音，达到宣传企业形象，提高企业知名度的社会效应。

新兴的强大宣传阵地来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 管理学有一个说法：员工是企业最好的广告。而深圳移动公司面对集团客户推出的“集团彩铃”业务又赋予了员工这一企业广告“载体”更新的内容，成为一种新的非常强大的宣传阵地。不仅员工是企业的广告，而且员工所持有的移动终端（手机）也是企业传播推广的方式和路径之一，运用得当，会收到意想不到的良好效果。比亚迪公司在“集团彩铃”的应用上就颇有心得。比亚迪公司的相关负责人罗工程师说，目前比亚迪公司负责汽车销售的人员都在使用“集团彩铃”，公司特别定做了五首不同的“集团彩铃”，设置为轮流播放，让来电的客户可以听到有趣彩铃，同时也能从中了解到比亚迪公司的产品和最新动向。“集团彩铃”似乎成为比亚迪公司面对客户的一张有声名片。罗工程师表示，他们已经将“集团彩

铃”视为对外发布消息的一个重要渠道。而且，比亚迪公司还希望能在公司内部大范围地推广“集团彩铃”，针对不同职能部门的情况定制不同风格和内容的彩铃，使传播效果达到最佳。“集团彩铃”的成功应用案例引起了传媒界的关注。不久前，分众传媒华南区域市场总经理戚大钧曾从“无线广告传播”的角度，归纳了“手机传媒”的三大特点，即分众定向传播、互动性、可量化检测效果等，他正是以“集团彩铃”的走红为例，形象地论证了“手机传媒”的传播效果。

集团彩铃成企业文化载体来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 据了解，目前全深圳已经有近800家企业已经开通了深圳移动公司的“集团彩铃”业务，可见，该业务在市场上已经逐渐得到了企业用户的认可，正呈现迅速上升的发展势头。在不久前召开的“手机传媒面向未来的商业传播之道”专题沙龙上，深圳移动公司的“集团彩铃”业务成为了深资传媒人和企业代表讨论的热点。会上，有业内人士说：“集团彩铃已经渐渐担负起企业文化宣灌、企业品牌传播、服务营销手段等多方面的职责。”记者在采访中了解到，许多公司都表示已经或将要把企业文化融入到“集团彩铃”中去，比亚迪公司正是其中之一。比亚迪公司的罗工程师表示，他们最近正在对已有的“集团彩铃”进行调整，希望在集团彩铃内容中加入更多企业文化的精髓，将集团彩铃与公司形象结合起来，让打电话来的人一听到手机回铃音就可以立即联想到比亚迪的品牌形象。罗工程师说：“目前我们公司的集团彩铃主要是重在推广产品，因此只限于销售部门使用。不过，现在我们希望设计新的集团彩铃内容，融入比亚迪的企业文化和品牌内涵，然后在公司内部推广开来。”他还表示，深圳移动公司内部

使用的集团彩铃被他作为一个参考的典范。“人们听到‘沟通从心开始’就会想到深圳移动公司，甚至联想到移动有优质网络和服务，我们也希望新做出来的集团彩铃可以达到同样的效果，强化比亚迪在人们心中的品牌形象。”相关链接集团彩铃响到哪企业形象传到哪 集团彩铃是深圳移动公司为集团客户提供的一项专享的手机接通回铃音，集团客户可自行制作音效、歌曲、标准的欢迎词和企业宣传语等，作为集团内部成员的手机回铃音，达到宣传企业形象，提高企业知名度的社会效应。集团彩铃可存放10首铃音，可实现5首铃音的随机播放；被叫用户在正常接通的状态，主叫用户在接续过程中将听到被叫用户定制的回铃音；其他状态下（用户关机、用户忙等）按正常回铃音标准执行；拥有多首集团彩铃的用户，可将多首彩铃设定为随机播放；用户可按时间定制集团彩铃回铃音，使某个时间段播放一首彩铃；个人客户可同时成为集团彩铃和个人彩铃客户，但集团铃音的播放条件为最高级。目前，彩铃已经成为企业产品营销和品牌推广的一个通用的方式和路径。而集团彩铃与普通彩铃不同的地方在于，它是以公司支付彩铃费用的方式，购买员工在特定时段使用的手机彩铃，使集团内部成员都可以使用到统一的手机回铃音，从而实现了全覆盖，使得公司的形象宣传和品牌推广范围更大、力度更强、方式更特别。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)