

MBA案例：沃尔玛的人才战略启示 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_MBA_E6_A1_88_E4_BE_8B_EF_c70_159196.htm

《财富》杂志评选出的“世界500强公司”排行榜中，美国零售业巨头沃尔玛蝉联老大。然而，缔造沃尔玛“零售帝国”的，既不是光彩照人的明星员工，也不是优秀而洒脱的MBA，而是勤恳好学、踏实苦干的普通员工。“人才低消费”缔造了“商业奇迹”。来源：www.examda.com

市场的竞争，归根到底是人才的竞争。人才是关系到企业兴衰成败的关键。然而，如何对待人才，沃尔玛却显得“与众不同”。沃尔玛管理人员中，有60%是从小时工做起的，高学历者并不一定能引起主管的赏识，除非你通过自己的努力以杰出的业绩证明你的实力。那些没有高学历的员工，更愿意脚踏实地，更容易形成对公司的忠诚。许多企业常常用高薪和优惠的待遇通过“挖墙角”来获取人才，而沃尔玛却“一反常态”，他们更加重视从原有员工中培养、选拔优秀人才。人尽其才，才尽其用。适度为佳，忠诚为先。用人也应有个“度”。小才大用会误事，大材小用即浪费。想当初，美国的安然公司不惜工本引用顶尖人才，每年要吸收250名拥有MBA文凭的专业人士，但最终却轰然倒塌！联想到我国企业，人才竞争愈演愈烈，有的企业一般岗位员工非本科生、硕士生不可，最终，工作没多少起色，员工频繁跳槽。“人才高消费”，企业低效益。如何科学合理地培养人才、用好人才，沃尔玛给了我们有益的启示。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com