

麻省MBA张鸣鸣：来到硅谷燃起了她创业的激情 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/159/2021\\_2022\\_\\_E9\\_BA\\_BB\\_E7\\_9C\\_81MBA\\_E5\\_c70\\_159264.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022__E9_BA_BB_E7_9C_81MBA_E5_c70_159264.htm) 从北京电影学院毕业去美国麻省理工学院读MBA，从主演过10多部电影到创办伊丽人网站，再到出任新浪网副总裁主管海外融资业务，张鸣鸣跌宕起伏的经历一直被人关注。“我感觉自己很幸运，这些不同的经历，给了我不同的经验。”张鸣鸣说，尽管自己的选择让人感觉跨度很大，但她觉得“一直在做自己喜欢的事情”。如今，张鸣鸣又创业了，她现在是艺酷网的CEO。1988年，刚从北京电影学院毕业的张鸣鸣开始了演艺生涯，曾先后主演了《红姑寨恩仇记》、《没有爸爸的村庄》、《想入非非》、《山村锣鼓》等10部影视剧作品。1990年赴美发展，曾任美国化学工业技术集团公司旧金山总部业务经理，负责公司中国市场的开拓及销售，取得了骄人的业绩。因此，她于1993年被该公司派往中国出任中国区总经理。1997年，张鸣鸣经过极其艰苦的拼搏，实现了去麻省理工大学就读MBA夙愿。在那个由别人为自己安排好生活方式而自己别无选择的时代，张鸣鸣有机会在硅谷重新审视自己，也正是这个阶段的积累，燃起了她创业的激情。回想创办伊丽人网时的情景，张鸣鸣至今还有些自豪，因为伊丽人网是一个大型女性网站，尽管后来由于遭遇全球性的网络泡沫，大家看不到希望。“在那种情况下，投资人想抽出资金。”张鸣鸣说，虽然伊丽人网的项目失败有网络大环境的原因，但更重要的是伊丽人网当时并没有找到明晰的赢利模式。而在新浪网的这段经历，更给她积累了丰富的业界经验。“作为一

个职业经理人，工作比较累，而自己的责任心也比较强，那时我主要负责新浪的海外融资业务。”张鸣鸣说，之所以从新浪辞职，是由于自己想要一个孩子，而又怕影响工作，在这两难之间，她最后选择了离开。“我的孩子特别漂亮，又聪明。”已经身为人母的张鸣鸣，虽然为了孩子离开了工作，但她一直在思考，怎么为网民更好地服务，怎么把自己的经验与网民的利益结合起来。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 张鸣鸣说，和前些年相比，如今的互联网发展速度太快了，“怎么找到一种新的商业模式确实很难”。之所以想到创办艺酷网，张鸣鸣认为，一是由于生孩子离开新浪后，一直在思考这方面的事情，怎么让网站和网民互动起来，并且给网民带来收益；二是由于自己的艺术出身，对文化创意产业很感兴趣，一直想把网络和创意结合起来。艺酷网是一家提供个性化商品的网上交易平台，用户可以在网上自主创意、售卖和购买商品。比如，如果你想开店，只要把你的照片或者其他个性化的图形上传到该网站，就可以变成独一无二、完全个人的T恤、帽子、杯子、年历、项链等等，而这些产品全由艺酷网负责制作。张鸣鸣认为，与其他电子商务营销模式不同，艺酷网最大的优势是增强了用户体验，“核心竞争力体现在个性化的、永不与人雷同的产品和创意过程”。目前，艺酷网提供了100多种产品。比如，艺酷网上的一个用户自行设计的杯子才不到20元，一件T恤不到30元，这样的价格是用户完全可以承受的。张鸣鸣说，艺酷网个性化的产品并不会带来成本的上升，而“未来产品大批量的生产会越来越多，个性化的商品和服务符合消费者的消费层次将会更多”。“开店的网民只要把自己的灵感表达出来就行，没有任何前期投入

。”张鸣鸣说，艺酷网更像是想像力与创造力最活跃的天堂，各种出人意料的创意和想法都会在这里闪耀生辉，带来最让人感动的美丽。“你可以跟同样有创意的人一起交流，激发自己的灵感，更可以在这里一起创造出一个最有创意的交流平台”。张鸣鸣说，很多有艺术想法的人，由于不懂网络以及市场营销，很难把自己的想法商业化，“而通过艺酷网，这些有艺术才华的人们，就是晚上睡觉也能赚钱”。像艺酷网这种电子商务网站的商业模式，目前在国外也有，但在国内，艺酷网是第一家。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)