

如何通过面试这道坎儿 - - MBA面试完全指南 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E9_80_9A_E8_c70_159390.htm 面试是进入MBA殿堂的一个重要门坎，各MBA培养院校都非常重视面试，希望从众多达到笔试录取分数线的考生当中，挑选出具有培养前途、管理潜质及深厚背景的优秀考生进入学校学习，为学校增光添彩。

一、认清面试形势，做好充分准备来源：考试大各学校生源情况有很大差别，大致分了三类：第一类为第一志愿爆满，多为国内超一流院校，如北京大学、清华大学，取得面试资格的同学大大超过录取人数，面试淘汰率有时高达50%，并且还有部分同学达到国家录取线而没有达到该校面试线，这部分同学需要积极联系第二志愿调剂。第二类为第一志愿合格者与学校录取人数基本相当，有时略有节余，其面试淘汰率为10%左右。第三类为第一志愿合格者达不到学校计划录取人数，甚至空缺许多名额，可以接收第二志愿。第三类中又可分为二志愿面试有很大差额、差额很小或没有差额。面对上述三类情况，大差额面试、小差额面试和无差额合格面试，面试的难易程度是非常不同的，考生要注意区别，有充分的心理准备和应变的准备。

二、面试准备的基本内容来源：考试大面试一般时间都很短，个人面试长不会超过半小时，短则10分钟左右，集体面试一般也不会超过1小时，短则30分钟左右。各院校面试方式的选择是不一样的，需要做不同的准备。对个人面试，需要准备四部分内容：第一是对自己的自我介绍，可以有文字稿准备、口头陈述准备两种方式，不论哪种形式都需要深思熟虑、出口成章。关键

是将自己工作生活中的亮点发掘展现出来，千万别说成流水账。通过亮点的展现给考官以良好的第一印象，产生积极的首因效应。可以在这部分间接或直接把你为什么要学MBA的思想动力、雄心壮志表达出来。这一部分对录取有重要影响，可达35%以上。第二部分内容一般是考官随机提问。这一部分提问主要针对的是在考生自我陈述中所反映出的信息当中，考官感兴趣或不清楚的地方做一个追加提问，也可能会结合你的工作实际提出一些现实中遇到的管理问题，你是如何处理的，相对比较灵活而没有答案，因此信息的把握主要在考生自己心中，只要随机应变、自然回答、自圆其说就可以了。如果在面试中你陈述的内容有不真实的情况，在此处被考官发现，那对于你的面试过关是非常不利的。而这一部分如果考官对于你工作中的亮点或行业感兴趣，提出一些探讨导向性问题，你可以积极发挥、充满信心，这对于通过面试是很有帮助的。但是要注意不要得意忘形并流露出骄傲之态。第三部分内容为管理基本知识和原理提问，有些学校采取抽题目方式。对于这一部分内容，因为大家都复习过管理，不必紧张，在面试前花一些时间，将备考时看过的一些基本教材回顾一下，不至于将内容全还给老师就可以了。当然管理实践经验丰富的人完全没有必要死背书本来回回答问题，只要结合以下你的工作实践，将你是如何在实践中处理问题的陈述一下就可以了，这样更能反映你的管理背景和潜能。第四部分内容，有些学校为时事政治内容、有些学校为管理灵活应用问题。如果是时事政治内容，请将备考政治资料再看一遍；如果是管理灵活应用，则需要有进取创新精神，这时考心理、考反应，切莫紧张。一般提出的问题都很矛盾有

冲突，让你不知如何回答。往往这类问题是没有标准答案的，完全看你临场处事、变化能力。对于团体面试，采取的学校不多，面试难度较大，既反映个人能力也反映团体合作精神。从选择讨论题目，到相互之间的配合，冲突在所难免，而最后团队精神的体现，对小组的成绩影响是非常大的。能够用人容人，或善于被人用，都是管理者必备的素质。

三、面试考官的组成和一般思维来源：考试大面试考官目前有两种组成方式，一种是综合组成，由学校教师、企业界人员组成，一种是MBA教师组成，一般都是有高级职称，有些考官表面看可能很年轻，但可能是企业的精英或年轻的领导，有些可能很年长，是知名教授，不管怎样，考生对此要有平常心，千万不要以貌取人，给自己制造紧张空气或过于放松自己。考官背景不论如何，一般情况下对考生的取舍大致意见是相同的，因为不论从理论上分析，还是从行为实践上考虑，大家对什么样的人适合上MBA的大体方向认识是基本一致的。而广大考生只是要把自己提到考官的位置，进行换位思考，这种共同价值认同是可以揣摩出来的，从而为自己准备面试打下良好的基础。一般而言，考官要考察你三种技能的具备情况(概念、人际、技术)，有管理经验优于无管理经验，有工作业绩优于无工作业绩，有管理雄心优于无管理雄心，有志气优于无志气，反应快优于反应慢，心志稳定优于神智慌乱，有管理地位优于无管理地位，有团队精神优于无团队精神，真诚者优于虚伪者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com