

中国MBA排行揭晓MBA光环不再，但薪酬仍涨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BDMBA_E6_c70_159398.htm 2003届MBA毕业2年后，薪酬增长到毕业起薪的1.3倍至1.6倍 “2006年度《经理人》中国最佳MBA排行”在10月10日正式揭晓，在这个中国惟一一个参照国际公认惯例开展的排行中，清华大学经济管理学院蝉联第一，中欧国际工商学院、北京大学光华管理学院分别获得第二和第三名。上海交通大学安泰管理学院、复旦大学管理学院、中国人民大学商学院、中山大学管理学院、南开大学国际商学院等5所商学院也连续两次蝉联前10强（榜单详见新闻资料）。毕业生起薪和毕业2年后的薪酬涨幅，依然是本次调查的关注点。从读MBA前后薪酬水平，以及毕业2年后薪酬涨幅来看，2003届MBA毕业生平均薪酬水平依然有较大幅度增长，其中MBA毕业后首份工作的起薪普遍比读MBA前增加了50%甚至1倍以上，而毕业2年后的薪酬也普遍达到毕业后首份工作的1.3倍至1.6倍。MBA毕业生起薪点增加，与整个薪酬市场整体上涨，与MBA毕业生更多进入大型企业或外资企业，与企业管理人才缺乏，MBA毕业生本身具有较强竞争力，有较大关系。其中，中欧国际工商学院MBA毕业生的薪酬总体水平居于第一位，该院2003届毕业生读MBA前最后一份工作平均年收入为11.3万，毕业后首份工作平均年收入19.9万，其整体薪酬水平均居第一位。中欧毕业生薪酬较高，与该院MBA生源及毕业去向，均以外资企业为主、起点较高有很大关系。值得注意的是，另一家主打国际特色的北大国际MBA（BiMBA）毕业生毕业后首份工作平均年收入

为18.2万，薪酬水平居于第二位。当然，中欧和北大国际MBA的学费总体水平也高于其他MBA院校。在2006年度MBA排行中，《经理人》仍延续2004年度排行的基本规则，按国际公认惯例，从MBA毕业生、企业雇主、商学院三个方面入手，进行MBA商学院排行调研。主要调查商学院的师资实力及教学管理、就业服务等；调查MBA学生对商学院的满意度和薪酬；调查雇主对MBA毕业生的综合能力、职业道德的评价以及聘用意愿等。《经理人》案例中心主任兼MBA项目负责人周建华表示，MBA就业压力增大，但薪酬仍继续上涨，这是总的趋势，他同时特别作了说明，即在《经理人》2004年度MBA排行榜中，薪酬数据按专业薪酬调查统计方法，取80分位值，而在2006年度MBA排行榜中，照顾到中国读者习惯于以“平均收入”做心理衡量标准，故本年度改取“薪酬平均值”。分位值和平均值属于不同的薪酬统计指标，故2004年《经理人》MBA排行公布的新酬数据，与2006年新酬数据，不能直接做简单的比较。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com