

调查发现：企业对MBA评价普遍不高 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022__E8_B0_83_E6_9F_A5_E5_8F_91_E7_c70_159401.htm 平均得分均在6分和7分居多 2006年度《经理人》中国最佳MBA排行在金秋10月10日隆重发榜，在这个中国惟一一个参照国际公认惯例开展的排行中，清华大学经济管理学院蝉联第一，中欧国际工商学院、北京大学光华管理学院分别获得第二和第三名。上海交通大学安泰管理学院、复旦大学管理学院、中国人民大学商学院、中山大学管理学院、南开大学国际商学院等5所商学院也连续两次蝉联前10强（榜单详见新闻资料）。在企业对商学院及毕业生评价方面，《经理人》通过数据库，向企业董事长、CEO、副总裁、总监等19万多高级管理者，以及向人力资源部发放问卷，展开调查，共回收问卷11067问卷，其中有效问卷10872分。从企业高层管理者的问卷反馈来看，企业普遍都愿意聘用MBA毕业生，但又普遍对他们评价不高，企业管理者对MBA的综合能力、职业道德等项目的评价，平均得分均在6分和7分居多(10分制)，处于中低水平。有企业高层表示，给不给员工涨工资，关键看他们的业绩，而不是MBA学位，MBA毕业生有一定工作经验，但有的眼高手低，有时还不如普通硕士好用。企业支付给MBA薪酬也越来越理性，“在北京，像我们这样的名校，MBA起薪税后7000，普通好点的学校税后5000，这是我综合周围同学的信息后，得出的行情。”一位名校MBA同学说。“读了MBA之后，走马观花地上了不上课，感觉也没学到什么，但回到企业，又觉得自己是MBA，高人一等。”这是一些MBA毕业生对自己的评

介。这位MBA毕业生对自己的感受，就是为何企业对MBA毕业生评价普遍不够高的原因。《经理人》杂志总编辑杨俊杰表示，随着MBA招生规模扩大，MBA教育逐渐被企业认为是素质教育的一个组成部分，如同早年大学生开始被认为是天之骄子很值钱一样，现在大学毕业生起薪点在下降，但谁也不再说大学生没用了。MBA教育亦如此。一位知名公司企业副总也尖锐地指出，有些MBA存在的问题是浮躁，缺少沉淀，实际经验少且不虚心。她说，管理是科学，更是艺术；自认为有学问的人很多，但有多少人认为自己有“艺术”呢？要保值增值就要不断提高自己的“艺术水平”！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com