

2006年考试指导MBA管理分章节习题集（4）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_80_83_c70_159539.htm 第四章 计划职能

1. 明确组织目标，要完成哪几项工作？答：1) 提出目标。2) 确定多元目标之间的相互关系。3) 限定目标。

2. 简述组织目标的特征是什么？答：1) 可以计量。2) 可以规定其期限。3) 可以确定其责任者。

3. 简述经营单位组合分析法。答：这种方法主张，在确定经营单位的活动方向时，应考虑该企业的相对竞争地位和业务增长情况。相对竞争地位往往反映为企业的市场占有率，它决定了企业获取现金的能力和速度。业务增长情况往往反映为业务增长率，它对经营方向选择的影响是双重的：首先，它有利于市场占有率的扩大；其次，它决定着投资机会的大小。根据这两种标准，可以把企业的经营单位分成四种不同类型。

市场占有率	业务增长率	对策选择
高	高	维持或提高市场占有率
高	零或略小于零	金牛
低	高	增加市场份额
高	高	为正且大
低	高	幼童
低	高	提高市场占有率
零或负	非常高	为负且大
收获/放弃	低或负	不需投资
瘦狗	低	低收获/放弃/清算
低或负	不需投资	正数

4. 简述利用经营单位组合分析法确定经营方向时的工作步骤。答：1) 把公司分成不同的经营单位。2) 计算每一单位的市场占有率和业务增长率。3) 根据在企业中占有资金的多少来衡量各经营单位的相对规模。4) 绘制公司的整体经营组合图。5) 根据每一单位在图中的位置，确定应选择的经营方向。注意：利用经营单位组合分析法进行决策是以“企业的目标是追求增长和利润”这一基本假设为前提的。

5. 简述政策指导矩

阵。答：这种方法是用矩阵形式，根据市场前景和相对竞争地位来确定企业不同经营单位的现状和特征。市场前景由盈利能力、市场增长率、市场质量和法规限制等因素决定，分为吸引力强、中等、无三种。相对竞争能力受到企业在市场上的地位、生产能力、产品研发等因素的影响，分为强、中、弱三类。这两种标准、三个等级的组合，可把企业的经营单位分成九种不同类型。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com