

考试中心2006年-MBA联考管理模拟试题(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/159/2021_2022_E8_80_83_E8_AF_95_E4_B8_AD_E5_c70_159588.htm 考试中心2006年-MBA

联考管理模拟试题(2)一. 简答题 (每题4分, 共20分) 1. 领导效能的影响因素可表述为 $领导 = 5$ (领导者、被领导者、环境), 该模型对管理者的重要启示是什么? 2. 试分析管理的计划职能与其他各项职能的关系是什么? 3. 有些学者提出, 管理工作除计划、组织、领导、控制以外, 应该加创新职能, 请分析企业创新的意义和创新的内容包括哪些方面?

4. 改革开放以来, 人们生活水平普遍提高, 但仍有一些人牢骚满腹, 即所谓“端起饭碗吃肉, 放下饭碗骂娘”试分析产生这一现象的原因与解决措施。 5. 处在“成长的危机”中的小企业和“发展中的危机”的大企业应当如何实施变革, 为什么? 二. 选择题 (每题1分, 共40分) 1. 关于管理活动

, 存在着效率和效果的问题, 在以下的各种提法中, 你认为哪种提法有误? A. 效率是指投入与产出之比, 效果是指组织活动是否实现预期目标。 B. 效率涉及到管理的方法与手段问题, 效果强调管理活动的结果。 C. 效率和效果相互关联, 一般来说, 效果好, 其效率肯定高。 D. 组织有效率不一定有效果, 反之, 有效果也不一定有效率。 2. 亨利·法约尔在其管理理论中, 提出了管理的十四项原则

, 其中有一条叫“等级链”原则, 这一原则所表述的基本观点是 A. 管理应该明确的划分等级, 下级人员应处在上级人员严密监控之下。 B. 自下而上的信息沟通应采取链式沟通的方式 C. 组织纵向沟通远比横向沟通重要。 D. 信息完全

按等级链传递，容易产生信息延误，应当允许并系用一定的横向沟通的方式。 3. 在中国的古代管理哲学中，仁、道、法家都主张“无为而治”，这种管理思想也得到现代管理学家的承认和赞许，这一管理思想对我们最大的启示是： A. 坚持管理行为的“最小—最大”原则，即以最小的领导行为取得最大的管理效果。 B. 强调管理者要以德治天下，领导者的素质是治国的根本条件。 C. 强调管理者在管理活动中要有所为，有所不为，不可面面俱到。 D. 管理活动应当顺其自然，不可违背客观规律。 4. 随着我国加入WTO和经济的全球化，各个国家、各个民族之间经济与文化交流更加频繁和广泛，这就为管理学的研究提出了新的课题，面对这样的形势，应着重强调： A. 稳定开放，抵制不健康因素对我国的影响。 B. 加大开放的步伐，大力吸收国外技术和管理经验。 C. 重视跨文化研究，实现管理国际化和本土化的结合 D. 以上观点全都正确。 5. 张山在某大学毕业之后，进入一家工厂工作，上级为了培养他，让他从基层干起，担任班长工作，张山热情很高，工作之余，学习了管理学和经济学，并主动与车间工人进行思想交流，但工作一段时间后，仍然得不到员工的支持和信任，工作平平，对于这种情况的出现，最可能的是 A. 张山是学生出身，作风和习惯与职工格格不入 B. 张山对基层业务较生疏，与职工之间在该领域缺乏交流的基础。 C. 被领导者对领导者一般都存在戒心和畏惧感 D. 该班组可能存在非正式组织 6. 一般认为：美国人属于个人主义导向，倾向于建立一种比较松散的社会结构，工作中富有竞争性，压力和进取精神，西方人把它称其为不确定性规避。从环境因素分析，你认为它应属于： A. 政治

与法律环境 B. 社会文化环境 C. 地理和地域环境 D. A B 7

. 在选择和评价决策方案时，常常使用决策树分析方法，关于这种方法的适用范围，你认为以下哪种提法是正确的？ A

. 决策树分析主要用于程度化决策 B. 决策树分析普遍适用于确定型，不确定型和风险型决策 C. 决策树分析方法适用于确定型和风险型决策 D. 决策树分析方法仅适用于风险型决策 8.

企业在增加自身的竞争实力方面，受许多因素的影响，诸如提高市场占有率和提高销售增长率等，以下哪种提法比较准确？ A. 企业提高产品销售增长率，必然导致市场占有率的提高 B. 企业产品市场占有率高，客观上说明了其销售增长率在不断提高 C. 一个企业的实力，取决于它的产品市场占有率和销售增长率的综合因素 D. 以上提法均不完整

9. 根据产品的生命周期理论，产品可分为投入期，成长期，成熟期和衰退期，处在不同周期的产品，在制定相关计划时，应当考虑的基本原则是： A. 投入期强调具体计划，成长期、成熟期可制定长远的指导性计划，衰退期重视短期指导性计划。 B. 投入期强调指导性计划，成熟期应有长期，具体性计划，衰退期与方向短期指导性计划 C. 四个阶段都应制长期，指导性计划为主 D. 四个阶段都应制短期具体性计划为主。

10. 潜在的竞争对手，能否顺利的进入一个新的经营领域，往往取决于由行业特点而决定的进入的难易程度，老厂家与之相比，有一定的在位优势，请分析以下各项因素中，哪一种不属于老厂家的在位优势 A. 产品的知名度与专利的拥有 B. 对原材料与销售渠道的控制 C. 产品差异化的特性 D. A、B、C同属老厂家的在位优势 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com