

2006年全球药品销量预增9% PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/16/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_85_A8_c23_16738.htm 根据市场研究机构IMS的数据，截至2005年11月的前12个月，全球药物销售额增长了5%。在此期间，占全球三分之二以上市场份额的前13家主要零售药店的销售总额达3660亿美元。在汇率不变的情况下，北美药品市场增幅保持在5%，日本药品市场增长从以前的5%上升为6%。由于仿制药和专利药竞争造成价格压力，从而导致近年来在医疗保健方面的花销有所抑制。最畅销的药物是降胆固醇类药物，销售额为280亿美元，增长率为6.6%，较以前有所下降。辉瑞的立普妥仍然是世界上最畅销的药物，销售额为112.5亿美元，紧随其后的是阿斯利康的耐信、默克的舒降之、赛诺菲 - 安万特和百时美施贵宝的波立维、葛兰素史克的平喘药氟替卡松和沙美特罗吸入剂和施立泰。IMS预测，2006年全球医药市场药品销量增幅将至9%，热销药品的数量在未来几年内将持续增加。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com