

中国人民大学课程研修班双休日班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c70_160153.htm 工商管理硕士(MBA)研究生课程研修班 双休日班招生简章(2007年第一期)

为提高企业竞争力，培养优秀的经营管理人才，中国人民大学商学院举办工商管理硕士(MBA)核心课程研修班，为无暇脱产通过全国入学考试进校攻读MBA学位的企业高级经理提供精品MBA核心课程。

一、研修课程：每门课程2-3天，共计14门课，并配有专题讲座。

课程名称	课时	课程名称	课时
成功管理与变革管理	3天	财务管理	3天
市场营销	3天	人力资源开发与管理	3天
组织行为学	3天	企业战略管理	3天
企业法律实务	2天	国际商务	2天
管理经济学	2天	品牌运营与企业策划	2天
会计实务	2天	电子商务	2天
模拟沙盘实战演练	2天	项目管理	2天

二、招生对象：企业管理人员；有志于从事经营管理人士。

三、报名条件：大专以上(含大专)学历，工作三年以上。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com