

中央财经2007年工商管理学硕士招生简章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E8_B4_A2_E7_c70_160164.htm

中央财经大学是教育部直属的一所以经济学和管理学为主，法学、文学、理学、工学等学科相互支撑、协调发展的多科性国家重点大学，是国家“211工程”重点建设学校之一。自建校以来，为国家培养了大批高层次经济管理人才，他们中的许多人在金融财税领域和工商企业界担任重要职务，为国家的经济建设作出了突出贡献，由此中央财经大学被称为“中国财金黄埔”。学校现拥有金融学国家级重点学科和会计学等3个北京市重点学科，设有16个博士点，44个硕士点，4个专业学位点和1个博士后流动站。经过50多年的建设与积累，中央财经大学已形成强大的办学实力，拥有特色鲜明、水平一流的财经类学科群，学校名师荟萃，教学环境优良。MBA教育中心秉承“忠诚、团结、求实、创新”的中财校训，积极进取、扎实工作，着力打造特色化、精品化的中财MBA品牌，努力培养掌握市场经济一般规律，熟悉现代管理技能，善于科学分析、决策和领导，具有创新精神和良好职业道德的高层次管理人才。中央财经大学“中国财金黄埔”，热忱欢迎您的加盟！

MBA项目介绍 一、办学特色

- 1、财经特点鲜明的课程设置依托我校强大学科群优势，在MBA课程设置上，不仅强调MBA通用课程的学习，而且注重突出我校鲜明的财经特色，在金融、会计、管理等方面设置了一系列具有中财风格和特点的课程。
- 2、高素质的师资队伍我校聚集、整合全校资源举办MBA教育，MBA教师从学校十多个院系优秀教师中遴选，

他们具有现代教学理念，知识结构合理，实际工作经验丰富。这些教师几乎全部具有教授和副教授职称，80%以上具有海外学习经历或企业管理经验。此外，还聘请一批国内外知名学者、企业高管为MBA学生授课。

3、注重实务，强调案例教学
我校MBA教学秉承中财注重实务的一贯传统，重视理论和实务的结合，通过大量的案例教学，提高MBA学生分析问题和解决问题的能力。

4、广泛的国内、国际交流与合作
我校与国内多家企业保持紧密合作关系，建立多家实习基地。同时，广泛进行国际交流与合作，通过多种方式，提高MBA学生的国际视野和交往能力。

5、现代化的教学设施
我校MBA中心配备了现代化的教学设施，包括MBA专用教室、MBA专用计算机室、多媒体教室、案例讨论室等，图书资料、网上文献信息数据库丰富，为MBA学生创造了良好的学习环境。

6、个性化的职业发展服务
我校MBA教育中心设立职业发展中心（CDC），由专职教师负责，为MBA学生职业发展进行个性化的规划和指导，帮助MBA学生获得实现其职业发展飞跃的职业素质和求职技能，提升其综合素质和个人竞争力。

7、多种形式的第二课堂教育
我校经常举办大型论坛，如部长论坛、MBA论坛、金融财富论坛、名家讲坛等，聘请政府高官、知名学者和企业家、职业经理人做专题讲座、报告，拓宽学生视野和思路，通过组织学生到企业参观实习等活动拉近学生与企业和社会的距离。

8、丰富多彩的社团活动
我校MBA学生自发组织设立了MBA联合会、金融研究会、房地产研究会、财务管理研究会和企业管理案例研究会等学生社团，社团活动有声有色，丰富多彩。通过这些活动，学生的管理、组织、沟通能力得到加强，在和谐、奋发、向上的气氛中锻造

中财MBA精英团队。二、招生说明（一）报考条件1、拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。2、考生必须符合下列条件之一：有国家承认大学本科学历，毕业后有三年以上（含三年）工作经历（2004年9月1日以前获得本科毕业证书）；已获硕士或博士学位，并有两年以上（含两年）工作经历（2005年9月1日以前获得学位证书）；有国家承认大专学历，毕业后有五年以上（含五年）工作经历（2002年9月1日以前获得毕业证书），同时具备大学英语四级水平，复试时提交一篇以上（含一篇）公开发表的与报考专业相关的论文。3、身体健康，符合规定的体检标准 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com