

华南理工大学2007年工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E5_8D_8E_E5_8D_97_E7_90_86_E5_c70_160174.htm

1. 华工MBA项目介绍
华南理工大学是我国知名的以理工科为背景的综合性、研究型大学，沉淀了深厚的历史文化底蕴。华南理工大学以理性、严谨和务实的精神，为中国经济的腾飞输送了大量人才，被誉为“华南企业家的摇篮”，是华南地区最早开展MBA教育的院校。

1.1 项目特色精选的全球化师资，具有企业实践操作经验的教授，有效的将学科研究中的最新成果应用于教学实践中特别设计的课程结构，针对企业中高层管理者，保持持续的创新能力和打造国际化工商管理学院的教学思路理工科背景，注重实践的教学理念理论教学与案例教学相结合的教学方式，提高教学质量拥有华南地区最好的教学设施与学习环境严谨的教学管理

1.2 专业方向综合方向市场营销方向金融与财务管理方向国际MBA

1.3 报名条件国民教育系列大专毕业后有5年或5年以上工作经验的人员国民教育系列大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员

2. 培养目标针对企业中高层特别设计的课程结构，全球化的师资配备；旨在全面提高企业中高层管理者的综合管理水平，使其具备宏观管理视野和向更高层次管理岗位迈进的能力；精心设置的MBA课程将紧紧围绕对学员的管理技能、领导才能和国际化视野的培养，以适应21世纪全球化竞争的需要，具备在现代商业环境中进行宏观决策与管理的能力，提升企业竞争力，从容面对新经济及WTO带来的机遇与挑战。

3. 培养方式MBA教学设计

分为：三年制在职学习（Part time MBA），上课时间安排在周六、周日；全日制二年脱产学习MBA（Full time MBA）；国际班（IMBA）两年在职或脱产学习。除了常规教学之外，还通过专题研讨、案例分析、情景模拟、企业观摩、名家论坛、团队作业、商务考察等方式，注重对学生实际操作能力的训练，力求提高学生的职业经理人素养，培养团队精神。课程分为专业学位课，必修课和选修课，学生修完规定的课程并取得符合要求之成绩，方可正式进入学位论文阶段。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com