

西南财经大学2007年工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8D_97_E8_B4_A2_E7_c70_160177.htm 国务院学位委员会和

原国家教委1990年决定在我国设置和试办工商管理硕士

(MBA) 学位。经原国家教委批准我校于1993年为全国工商管理硕士(MBA) 培养和授位试点单位之一，是西南地区最早的具有工商管理硕士授予权的学校。我校现已招收了MBA 研究生11届，已有8届毕业生踏入社会，社会评价较高。2004年继续实行全国MBA联考，招生人数约220人。培养目标 我国的工商管理硕士(MBA) 教育借鉴了国外发达国家的经验，结合我国国情，着力为我国工商企业和经济管理部门培养一批高层次的管理人才。根据原国家教委的规定，工商管理硕士的培养目标是：适合我国经济建设和改革开放需要的、具有坚定正确的政治方向、既懂专业知识、又懂经营管理、既有组织与指挥能力、又有战略眼光和开拓精神的工商企业和经济管理部门的高层次管理人才。基本要求 1．坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，执行党的基本路线、方针、政策，遵守国家的法律法规，有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想和为人民服务、勇于开拓、艰苦创业、联系群众的事业心和责任感，有高尚的道德品质和文化素养。 2．掌握比较宽广扎实的现代经济管理知识与方法，了解现代经济管理的新发展，熟悉我国经济体制改革与建设的新形势及出现的新问题，善于理论联系实际，创造性地运用所学知识和经验解决实际问题。 3．有较强的人事、理财、营销、金融、贸易、生产管理、应变、

决策、组织指挥和经济战略策划等实际业务和工作能力。4
· 比较熟练地掌握一门外国语，具有一般对外交往能力。5
· 有健壮的体魄和旺盛的工作精力。研究方向 根据社会主义市场经济建设的需要和我校的办学特色，我校MBA学位现设4个研究方向：市场营销、资本运作、金融管理、国际经营。各个研究方向设置统一的学位课程及相应的方向必修课程，学生在完成课程学习任务后，可结合自己所选的研究方向选修课程和撰写学位论文，在导师指导下，对本方向的专题做进一步深入研究。学制和授课类型 MBA学制为2年，我校的MBA学位教育根据学生的不同情况及要求，分设两种类型和三种学习方式：一、不脱产学习类型。学习方式分为两种：一是每学期集中5-6周时间脱产住校学习（白班），二是每学期集中8-9周在晚上和星期六走读学习（晚班）。一般学习年限为2年，最多不超过4年，具体学习年限根据修满学分和完成学位论文的时间而定。二、脱产学习类型。全日制住校学习，一般年限为2年，也可以适当延长。以上两种类型待录取后由考生自愿选择，由有关学院面试后决定。我校积极开展与经济产业部门、厂矿企业和国外大学等联合培养工商管理硕士。课程学习及毕业授位 各个研究方向制订相应的教学计划，学生均须学习下列课程：一、公共必修课：马克思主义经济理论、英语、组织行为学、管理经济学、运筹学、微机运用。二、专业必修课：经济法、宏观经济学、会计学、公司理财、市场营销管理、商业伦理道德、管理沟通、税收理论与实务、商业银行管理、国际贸易与国际金融、应用统计学、战略管理。三、选修课：根据上述各研究方向的特点设置若干门选修课程。每个学生应选3-5门选修课程，可以在

某个方向内选修，也可以跨方向选修。实行启发式案例教学方法，授课内容少而精，注重理论联系实际。工商管理硕士学位规定的学分为48学分。学生必须通过规定课程的考试，成绩合格，方能取得该门课程学分。修满规定学分，撰写学位论文，并经答辩通过，由我校按学位条例和学位申请程序审定，颁发由教育部统一印制的工商管理硕士（MBA）学位证书。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com