

2007年度全国MBA联考论证有效性分析(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c70_160178.htm 两个人去山中打猎，遇到一只老虎，一人赶紧穿跑鞋准备逃跑，另一个人说：“穿跑鞋有什么用，你能跑过老虎吗？”穿跑鞋的人回答：“只要跑得比你快就行了。”在企业经营中，首先要考虑的就是如何战胜竞争对手，顾客不是选择你，就是选择你的竞争对手，所以在满足顾客需求上只要快对手一步，就可以脱颖而出，战胜竞争对手。跑赢老虎是不可能的，企业经营战略也是一样，过高的竞争目标只会浪费企业的大量资源。对上述论证进行分析，分析上述论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。（提示：论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用上是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com