

山西财经大学2007年工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E8_B4_A2_E7_c70_160181.htm 山西财经大学是以经济学管理学法学为主干学科，经管法文理工相互支撑的财经类综合大学，2004年经济学和管理学学科排名分别名列全国第30位和48位，在山西均列第一。2003年被增列为博士学位授予单位。现有经济学、管理学和法学硕士点23个（含MBA和MPA）。政治经济学、金融学和统计学三个专业具有博士学位授予权。学校是2000年经国务院学位办批准，山西省首家开展MBA教育的高校。现设有在职人员MBA项目和全日制MBA项目，设现代企业经营管理、财务管理、金融与投资管理、人力资源管理、电子商务、文化产业经营管理六个专业方向。目前在校学员300多人，2004年7月首届共71名MBA学员圆满完成学业，获工商管理硕士学位,截止2006年7月，我校已有MBA毕业生295人。2005年我校MBA获《世界经理人》主办的“2005年中国最具影响力的MBA”和“2005年中国最具发展潜力的MBA”两项奖。MBA项目依托学校雄厚的经济学和管理学师资力量，充分体现财经管理优势，保持与工商业界的密切联系，创MBA特色，服务区域经济建设。MBA主讲教师选聘校内实践经验丰富教学效果优秀的高水平教师担任,同时还聘请国内重点大学名师来校交流授课。学校实行MBA双导师指导制，即校内导师和校外企业家导师共同指导MBA学生学习与毕业论文。课程设置体现MBA培养面向市场、面向未来，突出应用性综合性创新性的特点。开设了全国MBA教指委规定的必修课，包括：管理经济学、组织行为

学、管理运筹学、会计学、营销管理、生产与运作管理、财务管理、管理信息系统、企业战略管理、管理学前沿。另外，还设置了六个专业方向的模块课程。另外，设有公共选修课，学员可以根据自己的职业和爱好选择修课，以体现经济和社会发展的趋势企业目标多元化和高素质人才的新要求。MBA各门课程广泛采用现代化多媒体教学情景教学和案例教学等互动教学方式。教育中心定期邀请知名企业家和知名管理学专家来校开设“管理前沿报告”和“企业家报告”。中心建有专门的多功能教室U型和小型案例讨论室计算机实验室、资料室和MBA专用网站,具有良好的MBA教学条件，保证了学校与社会、教师与学员之间的信息沟通与交流。MBA教育中心和美国威斯康星大学工商管理学院、加拿大维多利亚大学商学院、德国玛格德堡大学国际经济管理学院建立了稳定的交流关系。每年选派一定数量优秀的MBA在校研究生到该校进行短期的学习与交流。学校还将不断开展与英国、澳大利亚等国家高校MBA教育的交流与合作。此外,学校还与省内外一些知名企业合作建立了MBA实践基地或短期实习工作站。山西财经大学MBA联合会是由本校MBA学员组织，是在校MBA学员之间、MBA校友之间、MBA学员与学校之间的沟通联系的纽带，是体现MBA学员职业素质和团队精神的平台。攻读山西财经大学工商管理硕士（MBA），为您成为优秀的管理者和成功的企业家，打下良好的基础。欢迎您加盟财大MBA团队!

一、在职人员MBA项目（春季班）

- 1．招生人数：120人
- 2．录取原则：参加国务院学位办组织的在职人员攻读MBA联考，符合我校划定的录取分数线，结合工作业绩、本人资历和复试成绩，综合考察，择优录取。
- 3．培养方式

：在职学习,弹性学制(2.5-4年)。4. 毕业与学位：修满学分，成绩合格并通过硕士论文答辩，经我校学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士学位，颁发国务院学位办统一印制的学位证书。5. 报考条件：（1）思想政治表现好，品行端正，身体健康。（2）国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）、工龄5年以上的在职人员。重点招收国有大中型企业管理人员。符合报考条件的人员，资格审查表由所在单位人事部门填写推荐意见。报名条件要求的工作年限计算截止期为2006年7月31日。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com