

同济大学2007年工商管理硕士(MBA)招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E5_90_8C_E6_B5_8E_E5_A4_A7_E5_c70_160199.htm 同济大学是教育部直属的全国重点大学，也是进入“国家985工程”重点建设行列、国家“211工程”和“面向21世纪教育振兴行动计划”重点建设的高校之一。同济大学工商管理专业于1993年获硕士学位授予权，是国务院学位办首批认定的工商管理专业（MBA）教学正式单位之一，也是中国最具影响力和品牌效应的MBA项目之一。同济大学MBA的目标是创建中国一流的MBA项目，打造具有国际影响力的MBA知名品牌，培养出具有宽广知识面、国际化视野、卓越领导力、诚信开放务实创新、能够适应新经济和全球化时代企业发展需要的管理英才。同济MBA教育师资力量雄厚，目前已经形成了一支年龄结构合理、学术思想活跃、企业实践经验丰富和咨询管理能力较强的国内外和实业界的教授及企业家的师资队伍。同济MBA教育秉承同济管理学科求真务实的优良传统，不断进行开拓创新，借助同济大学坚实的工科背景，设立了企业管理，项目管理、物流管理、投资管理等四个优势专业方向，在现代服务业、汽车行业、房地产建筑行业等领域颇有建树。同济大学国际MBA(简称IMBA)也是同济大学MBA教育特色之一。该项目面向全球招生，采用英文教材、英语授课，聘任富有专业经验的国内外教授以及跨国企业的高层人员任教。同济大学经济管理学院与30所国外著名商学院互换学生交流学习，彼此互免学费的交换项目面向所有同济MBA学员，每年有15名左右同济MBA学员赴国外进行为期一学期至一年

的交流学习，部分商学院还为同济MBA提供奖学金。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com