

2005年MBA联考英语考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_2005_E5_B9_B4MBA_c70_160260.htm

一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考，联考科目包括综合能力、英语。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，科学、公平、准确且规范地测试考生的相关知识基础，基本素质和综合能力。英语考试的目的是测试考生的英语综合运用能力。

二、评价目标 考生应掌握下列语言知识和技能

(一) 语言知识 1.语法部分 (1) 名词、代词的数和格的构成及其用法；(2) 动词基本时态、语态的构成及其用法；(3) 形容词与副词的比较级和最高级的构成及其用法；(4) 常用连接词的词义及其用法；(5) 非谓语动词(不定式、动名词、分词)的构成及其用法；(6) 虚拟语气的构成及其用法；(7) 各类从句(定语从句、主语从句、表语从句等)的基本用法及强调句型的结构；(8) 常用倒装句的结构。

2.词汇 考生应较熟练地掌握常用词汇4500个左右(其中包括约10%的常用商务词汇)及600个左右常用词组。考生应根据具体语境、句子结构或上下文理解一些非常用词的词义。

(二) 语言技能 1.阅读 考生能读懂不同题材和体裁的文字材料。题材包括经济、管理、社会、文化、科学等；体裁包括说明文、议论文、记叙文等。根据阅读材料考生应能

(1) 应能掌握文章的中心思想，主要内容和细节 (2) 理解上下文的逻辑关系 (3) 根据上下文推断生词的含义 (4) 进行一定的判断和推理 (5) 理解说话者的意图、观点或态度

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com