

MPA考试试题中心：管理学模拟练习题（十五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_MPA_E8_80_83_E8_AF_95_E8_c72_160494.htm 第四节 单元二 一、单项选择题

1. 一些心理学家在说服性信息传递研究中发现了一种不同寻常的现象，即受信者的态度变化与说服方向完全相反，他们对说服性信息进行积极的心理反抗。这种现象后来被人们习惯地称之为()。 A.趋避冲突 B. 逆反心理 C.双趋冲突 D. 双避冲突

2. 在“非典”爆发时期，出现了消费者抢购的事件。这种现象的发生，主要是消费者在做出购买决策时受到了下列哪种因素的影响?() A.盲从心理 B. 逆反心理 C. 习惯心理 D.规避心理来源：www.examda.com

3. 下列关于从众效应的说法有误的是()。 A.从群体利益的角度看，从众行为一定会产生好的效果 B. 一般而言，智力水平高的人不会轻易从众 C. 情绪稳定性好的人不容易从众 D.人际关系好的群体容易从众

4. 成见的形成基本上有两类：一是由认知主体类型造成的成见；二是通过多种渠道的信息形成的成见。那么下列哪一种不属于通过多种渠道的信息形成的成见?() A.种族成见 B. 小道消息 C.社会舆论 D. 大众传媒

5. 基于某种成见对人做出判断的心理过程称为()。 A. 首因效应 B. 从众效应 C.定型效应 D.光环效应

6. 下列不属于由认知主体类型造成的成见的是()。 A.种族成见 B. 地区成见 C. 职业成见 D. 社会舆论

9. 黄灯效应往往产生于下列决策中的()。 A.确定型决策 B. 例行决策 C. 风险型决策 D. 程序性决策

10. 一些政府部门做工作总结时习惯上讲：90%以上是好的，整体上看是好的，出问题的地方是个别的。这实际上反映了()

。 A.定型效应 B.新闻效应 C.颂歌效应 D . 从众效应 11 . 面对洪水，必须丢卒保车，炸子堤以保主堤，但炸哪儿都会带来损失，这种选择体现了心理压力的哪种表现形式?() A . 趋避冲突 B.双趋冲突 C . 双避冲突 D . 以上都不是

二、案例题 华星厂扭亏为盈方案的选择 华星厂已有50多年厂龄，产品品种齐全，但由于生产、经营、管理和科研一度脱节，加上前任领导班子内部的矛盾，从1993年至1996年连续出现了亏损。

上级主管部门针对华星厂的状况，于1996年下半年根据民意测验，任命了80年代初的大学毕业生赵前为厂长。赵厂长走马上任了。俗话说，新官上任三把火，可赵厂长上任3个月余，还未烧起一把火。由于市场饱和，该厂产品推销不出去，造成库存积压达300万元之多。面对这种错综复杂的局面，赵厂长想，要在两年内扭亏为盈，时间紧，任务重，非使尽浑身解数不可。产销不对路，长此下去，必然破产。因而他决定开发畅销的新产品，选派技术人员到一些省、市作调查，了解产品供求信息，并在全厂上下开展献计献策的活动。赵厂长召开全厂中层干部会议，商议如何改变目前厂里窘迫的境况。销售科长首先发言：“近来报纸、电视等媒体纷纷报道重磅真丝布的市场销路好，具有很大的市场潜力，因此我主张生产重磅真丝布。”销售科长的话音刚落，就遭到老李的反对：“生产重磅真丝布，市场销路好，但现在国内生产多，产品质量高，产量大，竞争对手强，从发展的观点看，将来的销路可能会成问题。”老李的话得到大多数人的支持。老马作为纺织研发方面的专家提出了自己的看法：“我觉得应该生产纯棉布，它市场销路好，而且在工艺技术方面也比较简单。”老马的话得到大多数人的响应。但是赵厂长并

没有马上做出决定。赵厂长根据产品周期短、销路好、投资少、利润大的原则，在征求厂领导班子其他成员意见的基础上，拍板上马生产重磅真丝布。付诸实施后，经过加强科学管理、技术攻关，完全掌握了重磅真丝布生产的工艺控制点，生产出来的重磅真丝布的质量，符合中国纺织产品和日本纺织产品的要求。批量投产后，成为华星厂的拳头产品，仅此一项，就实现年税利180万元，加上其他产品的销售，年实现税利320万元，1989年达到了在两年时间内扭亏为盈的决策目标。来源：www.examda.com

1. 销售科长的发言体现了哪种心理效应? () A.首因效应 B. 定型效应 C. 黄灯效应 D. 近因效应

2. 大多数人对老马的建议纷纷赞同，它说明了哪种心理效应? () A.新闻效应 B. 颂歌效应 C.旁观者迷 D. 乐队效应

3. 赵厂长的最后决策说明赵厂长并没有受到下列哪种心理效应的影响? () A.首因效应 B. 颂歌效应 C. 旁观者迷 D.从众效应

三、简述题

1. 简述影响心理压力的主要因素。 2. 简述心理压力的表现形式。 3. 简述从众现象产生的心理和行为上的原因。来源：www.examda.com

4. 简述影响群体压力的因素。 有一个大家都熟悉的商务趣闻：甲、乙两家鞋业公司的经理各派了一位市场调查员去某岛调查，发现岛上的居民从来不穿鞋。结果甲公司的调查员向公司报告称自己发现了一个新市场，进而开拓了市场；而乙公司的调查员则向公司报告说该岛没有市场，于是没有进行市场开拓，从而丧失了获利的机会。正如不同的调查人员会得出不同的结论一样，不同的人从这则趣闻中也会得到不同的启发，对此，你是怎么看待的? 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com