

MPA考试试题中心：管理学模拟练习题（十四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_MPA_E8_80_83_E8_AF_95_E8_c72_160495.htm 第四节 单元一一、单项选择题来源：www.examda.com

1．由于权威人物影响力较大，所以在决策中容易出现()。 A.黄灯效应 B．乐队效应 C.首因效应 D．从众效应 2．“情人眼里出西施”是哪种现象的典型反映?() A.光环效应 B．近因效应 C．从众效应 D．定型效应 3．光环效应最突出的特征是()。 A.片面性 B.极端和绝对 C.全面性 D．盲目性 4．由第一印象所引起的心理倾向称为()。 A.光环效应 B．首因效应 C.近因效应 D.定型效应 5．美国心理学家阿西关于第一印象形成的实验印证了()。来源

：www.examda.com A.光环效应 B.首因效应 C.近因效应 D．从众效应 6．在凯利的印象形成实验中表现得比较明显的是()。 A.光环效应 B．首因效应 C．近因效应 D．从众效应 7．新出现的刺激物对印象形成的心理效果是指()。 A．光环效应 B．首因效应 C.近因效应 D．定型效应 9．“横看成岭侧成峰，远近高低各不同，不识庐山真面目，只缘身在此山中。”说明了决策中的哪种现象?() A．颂歌效应 B．新闻效应 C．当局者迷 D．旁观者迷 10．孟子说：“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也，二者不可兼得。”这反映了决策过程中的()。 A.趋避冲突 B．双趋冲突 C.双避冲突 D．逆反心理来源

：www.examda.com 11．容易出现“乐队效应”的预测方法是()。 A.专家会议法 B．德尔菲法 C．时间序列法 D．回归分析法 12．某人想买一个空调，他收集了许多有关的信息，在分类整理的基础上，对各种品牌的空调进行了认真细致的

比较分析，考虑了性能价格比、使用舒适性、售后服务等多种因素，最后决定购买A牌空调。在很偶然的一次机会，他遇到了一位朋友，无意中提到了自己的买空调计划，他的那位朋友对他讲：“你可千万别干傻事，A牌空调简直糟透了，我买的那台用了还不到一年就出了毛病。”听了这番话，这个人就改变了自己决定。这个案例反映了决策中的()。 A. 颂歌效应 D. 黄灯效应 C. 新闻效应 D. 乐队效应

13. M市政府经过再三研究后，决定创建一所职业高中，这时报纸上报道的邻省某市职业高中因生源缺乏、毕业生择业困难而关闭的消息。不久，M市政府取消了创办职高的决定，市政府的最终决定表明()。 A. 决策中的从众效应 B. 决策中的新闻效应 C. 决策中的黄灯效应 D. 决策中的反衬效应

14. 根据塞赖的压力反应理论，一个人承受心理压力的过程包括三个阶段，它们是()。 A. 惊恐阶段、适应阶段、放松阶段 B. 惊恐阶段、适应阶段、力竭阶段 C. 惊恐阶段、抗拒阶段、放松阶段 D. 惊恐阶段、抗拒阶段、力竭阶段

来源：www.examda.com

二、简述题

1. 简述光环效应。
2. 简述首因效应。
3. 简述近因效应。
4. 简述定型效应。
5. 简述反衬效应。
6. 简述乐队效应。
7. 简述黄灯效应。

来源：www.examda.com

8. 简述新闻效应。

9. 简述颂歌效应。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com