

2006年公共管理硕士（MPA）专业学位联考管理学考试大纲

（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_85_AC_c72_160496.htm

第三章 组织第一节 组织概述

一、组织的含义组织是特定的群体为了共同的目标，按照特定原则通过组织设计，使得相关资源有机组合，并以特定结构运行的结合体。组织与管理的相关性。组织的特点：目标的一致性；原则的统一性；资源的有机结合性；活动的协作性；结构的系统性。二、组织的类型．可以根据不同的标准对组织进行不同的分类。社会生活中的多种组织类型；根据组织的目标对组织的分类。公共组织和非公共组织。根据是人为设定还是自发形成对组织的分类。正式组织和非正式组织。第二节组织设计一、组织设计的含义组织设计是管理者为实现组织的目标而对组织活动和组织结构进行设计的活动。组织设计的六项基本要求和原则。组织设计应考虑的因素：组织环境；组织战略；技术；组织发展阶段。二、组织设计的内容组织设计的内容主要包括：管理幅度和管理层次设计；组织职能设计；组织部门设计；组织职位设计；组织职权设计。各种设计的具体内容、特征、要求、原则、方法等。第三节 组织结构一、组织结构的基本形式具有典型意义的组织结构形式：直线制组织结构；职能制组织结构；事业部制组织结构；矩阵制组织结构。不同的组织必须把握自己的特点和实际状况，并根据组织发展的要求，采用不同的组织结构形式。二、组织结构的整合组织结构整合的内容和手段是多方面的。通常的途径有：非正式组织和正式组织相配合；集权和分权的合理配置；直线管理和参谋的有机结合；委

员会的正确采用。第四节 组织文化 一、组织文化的含义 组织文化是特定的组织在长期发展过程中形成的组织成员共同具有的特定价值、信念、情感、态度和道德规范的总和。组织文化的四个基本特点：组织文化是作为一种精神和心理状态而存在的；组织文化具有整体性；组织文化具有广泛渗透性；组织文化具有历史发展性。 二、组织文化的类型 中外学者关于组织文化的划分。 库克和赖佛特划分的12种组织文化类型：人文关怀型；高度归属型；相互同意型；传统习惯型；依赖型；规避型；反对型；权力取向型；内部竞争型；力求至善型；成就取向型；自我实现型。 三、组织文化的功能 组织文化具有其他组织要素无法替代的重要作用。组织文化有四种主要功能：使组织具有明确的价值取向；可以形成组织的凝聚力；对组织成员有约束作用；可以使组织调整 and 强化与社会环境的良性交流和相互作用关系。第四章 领导 第一节 领导与领导者 一、领导职能 管理学家关于领导定义的论述。作为管理职能的领导，是指引导和影响人们为实现组织和群体目标而做出努力与贡献的过程。斯蒂芬罗宾斯、哈罗德孔茨和海因茨、韦里克论领导职能。领导的四个基本构成要素。领导艺术与权术的区别。 二、权力的构成 权力的实质是依赖关系。职务权力和个人权力。领导者的权力基础。正确用权的基本原则。广义的授权和狭义的授权。授权的基本方法。 三、领导者素质 领导者素质的含义及特征。对领导者研究的三种途径：领导素质的研究途径；领导行为的研究途径；领导情境的研究途径。管理史上有代表性的素质理论。公共管理部门领导者的基本素质结构。 第二节 人性假设和领导理论 一、人性假设理论 现代管理思想的发展，实质上体现了

组织管理人员对人的本性及其行为的基本观点和看法的发展。麦格雷戈的X理论—Y理论。沙因有关人类特性的四种假设：理性经济人假设；社会人假设；自我实现人假设；复杂人假设。

二、领导行为和领导风格理论领导行为的结构维度和关怀维度。管理方格论；领导风格理论：专制型、民主型和自由放任型三种基本领导风格。李克特的四种领导体制：“专权独裁式”、“开明专制式”、“协商式”、“参与式”。领导风格连续统一体理论。

三、领导权变理论 菲德勒权变理论。赫塞和布兰查德的情境领导理论。罗伯特豪斯的途径—目标理论。维克多弗罗姆和菲利普耶顿的领导者参与模型。史蒂文克尔和约翰杰迈尔的领导替代理论。

第三节 沟通一、沟通的特点与功能沟通是意义的传递与理解。沟通的特点包括语言沟通和非语言沟通。沟通的主要功能：控制，激励，情绪表达，信息。沟通与领导的关系；领导的四个要点。当前迅速发展的电子沟通。

二、沟通过程与流沟通过程及其七个构成部分。影响沟通的因素：信息的编码和解码受到四个条件的影响；沟通中的障碍；沟通焦虑。横向沟通与纵向沟通。纵向沟通中的过滤。

三、沟通网络正式沟通的含义及优缺点。正式沟通的五种形态：链式沟通；环式沟通；Y式沟通；轮式沟通；全通道式沟通。沟通媒介的丰富性。非正式沟通的含义。小道消息的特点、功能及管理方法。

四、善于倾听倾听和讲话是沟通中一个问题的两个方面。听和倾听的区别。倾听是需要加以开发的技能：关于倾听的建议和检验倾听的试验规则。托尼亚历山德拉的关于听众的分类。

第四节 激励一、激励的含义心理学与管理学中的激励概念。激励理论的划分。需要、动机、激励三者的关系。斯蒂芬罗宾

斯论述激励的三个关键因素。二、需要理论马斯洛的需要层次论。赫茨伯格的双因素理论。麦克莱兰的三种需要理论。三、激励理论维克多弗罗姆的期望理论。亚当斯的公平理论。斯金纳的强化理论。激励理论运用中应注意的问题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com