

MPA考试试题中心：管理学模拟练习题（十二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_MPA_E8_80_83_E8_AF_95_E8_c72_160500.htm 第三节 单元二 一、单项选择题

1．计划工作的经济性是指()。 A.计划工作是经济工作 B．计划工作的主要完成者是经济工作者 C．计划工作为经济工作服务来源：www.examda.com D．计划工作的制定和执行必须用最少的费用来完成组织的目标

2．下列哪一项计划属于综合计划?() A.新产品开发计划 B．生产经营计划 C．设备维修计划 D．技术引进计划

3．组织经营环境越是具有不确定性，组织计划就应该越需要和更强调()。 A．战略计划和长期计划 B．单一性计划和短期计划 C．指导性计划和短期计划 D．作业计划和长期计划

4．计划职能的核心内容是()。 A．预测 B．决策 C．确定时间 D．编制计划

5．计划活动的普遍性是指()。 A．上层的计划适用于组织的所有层次 B．组织的一切活动都要有计划 C.管理的所有职能中都包含着计划来源：www.examda.com D．计划是各级主管人员的共同职能

6．计划所要解决的就是设法发现并描述达到目标的多种可行的道路和()。 A.程序 B．措施 C.途径 D.行动

7．在计划工作中，关键之处是()。来源：www.examda.com A．选择方案 B．确定方针 C．确定目标 D.评价方案

二、案例题 号称“钟表王国”的瑞士在1969年研制出第一只石英电子手表，但擅长机械表制造技术的瑞士企业界领袖们认为石英表没有发展前途，并未给予充分重视。日本人则认为，石英表这项新技术大有前途，遂投资进行大批量生产。结果，日本的石英表技术誉满全球，仅在20世纪70年代后5年时间内就挤垮了一百多

家瑞士手表厂。2. 手表是一种全球产品，而瑞士手表业没有意识到这点，忽略开发新市场，这说明他们没有很好地坚持()。A. 可行性原则 B. 长期性计划和短期计划相结合的原则 C. 稳定性和灵活性相结合的原则 D. 稳定性原则

3. 结合此案例，你认为下列关于计划的说法不正确的是()。A. 计划的功能之一是保证决策目标的实现 B. 计划的好坏与决策结果的质量无关 C. 计划应该以预测为基础 D. 计划源于决策的需要

来源：www.examda.com

三、简述题

1. 简述计划工作的基本原则。

2. 从公共管理的需要出发，对计划部门有哪些要求？

四、分析题

30年前，RCA公司、通用电气公司和齐尼斯公司统治着美国的电视机市场。如今，这些公司的电视机产品全都销声匿迹了，取而代之的是日本的松下电气工业公司的Panasonic和quasar等牌号的电视机。类似地，如果今天你上街购买录像机，你会见到许多看上去很熟悉的名字，它们也都是松下公司制造的。当今全球最大的消费电子企业松下电气工业公司，其产品从阴极射线管到飞行通信系统，它已经成长为世界第12位的大公司。1990年11月，松下公司出资60多亿美元买下了MCA公司，它是环球制片公司的母公司。松下电气工业公司的故事，说明了广泛的计划能够怎样促进一个公司巨人的创建。松下公司是松下幸之助于第二次世界大战后建立的，它肩负起重建日本强国地位的使命，使日本成为电子学领域的领导者。20世纪50年代初期，松下公司确立了控制美国电视机市场的目标，它与其他日本电视机制造商组成了一个卡特尔，将进攻的焦点集中在美国市场上。在20年的时间里，松下公司将它的美国竞争对手从25个削减到6个，最终，所有的美国竞争对手不是破产就是被外国同行

兼并。通过精心制定的长期计划，松下公司成为世界消费电子产业中的巨人。松下公司管理当局为了使公司长盛不衰，实际上已经制定了250年的规划。松下电气公司是这样一种公司，它试图不给竞争对手留下任何可乘之机。结合上述案例，分析计划的功能。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com