

MPA考试试题中心：管理学模拟练习题（十） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022_MPA_E8_80_83_E8_AF_95_E8_c72_160504.htm 第二节 单元二 一、单项选择题

1.预测的一般程序包括()。 A.发现问题—确立目标—拟定备选方案—方案选择 B. 准备—实施—评价—提交来源

：www.examda.com C. 准备—确立目标—实施—提交方案 D. 发现目标—进行分析—得出结论—公布结论 2. 在预测的结果评估阶段主要任务是()。 A.对预测结论的精确度和可靠性进行考察 B. 写出预测报告 C.预测的分析与计算 D. 收集和整理资料 3.在预测的具体实施阶段主要任务是()。 A.对预测结论的精确度和可靠性进行考察 B. 写出预测报告 C.预测的分析与计算 D. 收集和整理资料 4. 基本假设是“一些事物的变化只与事物的近期状态有关，而与事物的过去无关”的预测方法是指()。 A.趋势外推法 B. 马尔可夫模型 C.回归分析法 D. 德尔菲法来源：www.examda.com 二、案例题来源

：www.examda.com A公司是一家生产和销售小型农用机械的企业，初期经营规模较小，年销售额仅300万元。公司的生产经理李某，年过五旬，为人稳健，营销主管刘某，曾是李某的学徒，由于销售规模和销售队伍有限，刘某只属于李某管辖。1991年初，公司在博览会上买断了一种新型产品的专利权，通过消化、吸收和改进，将专利转化成了新产品。新产品推上市场后备受青睐。由于新产品适应当时市场的需求，公司的业务不断扩大，产品已遍及全国的二十几个省份，年终销售额竟比往年翻了五番。高利润自然吸引了许多竞争对手介入这个市场。在此期间，生产经理李某几次下令，对该

产品的生产技术进行改进，以降低生产成本。公司在该产品的生产和销售方面因而仍然领先于其他竞争对手，但差距已在缩小。在一次业务会上，营销主管刘某指出，该产品虽然有较高的市场占有率，但消费者的需求已有变化趋势，公司应针对新的需求，开发新产品，以此来适应消费者的新需求。李某从生产角度出发，认为新产品的开发首先要增加研究与开发的费用，同时还要改造现有的生产线和对工人进行培训，这都需要投资。而目前公司的产品销售状况还不错，李某觉得还可以进一步降低成本和销售价格，进而增强竞争力。刘某虽然据理力争，但最终还得服从李某的决定。不到半年，公司的市场份额便开始下降了，而有些竞争对手通过推出更适合市场需求的新产品而提高了市场占有率。试根据上述案例，回答下列问题：1. 你认为造成A公司市场份额下降的最根本的主观原因是()。 A.市场竞争 B. 领导预测失误 C . 投资不足 D. 需求减少 2. 根据这一案例，下列说法中正确的是()。 A.凭空想像的预测给决策指引了错误的方向，从而导致不可估量的后果 B.该公司市场份额的下降主要是客观原因造成的，与领导的预测、决策无关 C.预测和决策是两回事，预测是否科学和决策是否正确无关 D. 上述说法都不正确 3 . 从这事件中，我们可以得出哪些教训?() A.决策只要经过科学周密的预测，就一定能保证万无一失 B. 专家会议法是一种很容易导致“乐队效应”的预测方法 C.预测对于做出正确的决策没有作用 D. 预测要有科学的理论为指导，以知识和经验为依据，运用各种预测方法和技术，分析和判断所掌握的多种信息，才能为决策提供科学的预测 三、简述题 1. 简述预测与决策的关系。 2. 简述预测的一般程序。来源

：www.examda.com 3. 简述专家会议法的利弊。 4. 简述德尔菲法的一般程序。 四、分析题 美国爱迪生通用电器公司由于在19世纪末及时开发和应用爱迪生发明的电灯技术，在短短几年内，就彻底战胜了煤气灯、电弧灯，取得了极大的成功，成为电力、电信方面的庞大垄断性企业集团。而德国西门子公司由于没有及时采用这一新技术而一度受挫。可爱迪生反对交流电技术，看不到交流电技术的巨大潜力和发展前景，未及时转向采用交流电的技术系统，导致他晚年在交、直流之战中惨败。因此，美国爱迪生通用电器公司中的“爱迪生”三字不见了，被合并改名为美国通用电器公司。结合本案例，分析预测对于做出一项重要决策具有哪些重要作用。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com