

中国教育硕士学位缘何知名度不高 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/160/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_95_99_E8_c76_160876.htm 设立教育硕士专业学位

，曾被有关专家认为是“中国教育发展史上的里程碑”。然而，中国首批教育硕士的毕业，并没有引起社会传媒的广泛关注；更让人不解的是，尽管教育硕士已问世3年，但在许多中小学校的知名度并不高。

同为专业硕士学位的工商管理硕士(MBA)、法律硕士等，其一举一动往往会成为社会传媒的热点，为什么教育硕士却受到如此的冷遇？有关人士认为，存在三方面原因：来源：考试大

一是宣传力度不够。教育硕士教育在中国的发展速度是相当快的。据了解，1996年，国务院学位办公室正式批准在中国设立教育硕士专业学位

；1998年9月，第一批不到200名学员开始入学；到1999年，当年就读教育硕士的学员就已超过2000人，培养院校也由开始时的16所发展到29所。短短3年的时间里，教育硕士学位教育向前跨了一大步。

北京师范大学顾明远教授认为，目前教育硕士不为社会所了解，甚至连许多中学教师对此也了解不多，与宣传力度不够很有关系。单就招生宣传而言，每年招生旺季，MBA的招生广告可以说是铺天盖地、无孔不入，而教育硕士的招生广告却很少见诸媒体。

来源：考试大 许多师范院校寄希望于当地教育行政部门的宣传和支持，有的师范院校将招生广告径直寄往中学，但据记者了解，通过上述途径，中学教师能否获得这一信息很难预料。

在缺少教育行政部门支持的许多地方，中学教师对教育硕士知之甚少，对报考条件更不甚明了。于是，教育硕士的生源出现了危机。二是

预期收益不高。读专业硕士学位，许多人都怀有“丑小鸭变为美天鹅”的梦想，但据记者了解，教育硕士的梦却现实得多。目前的教育硕士都属于定向培养性质，学员们毕业后必须回原中学任教，“该干什么还干什么”。教育硕士毕业后，能否发挥自己的学术特长，能否成为基础教育领域的优秀教师、优秀校长，与其所在学校的关系极大。并且，由于目前教师自由流动仍受到诸多限制，许多教师似乎只能是“从一而终”，很难有什么想法。教育硕士3年的学费在8000元至19000元之间，比MBA的学费要少得多，但大多数中学教师还是觉得有些“不值得”。据调查，MBA学员普遍认为毕业后工作性质和待遇等方面会得到较大的改善，而教育硕士学员却少有这样的自信，个中缘由颇耐人寻味。来源：考试大

三是没有形成品牌。据了解，有许多教师不愿考教育硕士，却对师范院校开设的研究生课程班情有独钟。为什么会出现这种情况呢？据一位知情者介绍，许多学校开设的研究生课程班得到了地方教育行政部门的支持，课程班毕业后可享受硕士待遇，与教育硕士差不多。上研究生课程班不需要考试，费用较低，学习时间也短，很合某些中学教师的胃口；许多中学出于工作上的考虑，也很支持这种“费时短、见效快”的培养方式。但无论是在学员本身素质上，还是在学校的培养要求上，教育硕士与研究生课程班都是不能同日而语的。另据了解，标着“可申请硕士学位”的研究生课程班，其实想申请到硕士学位是很难的。但受各种各样的利益驱使，许多中学和教师本人并不在乎这其中质的区别。和教育硕士遭到“冷遇”相反，研究生课程班这几年却办得红红火火。据西南师范大学副校长李明介绍，西南师大目前正在读的研究

生课程班学员达2000人左右，而去年150人的教育硕士招生名额却没有招满，只完成了60%左右。在其他一些师范院校，记者也发现了类似的情况。可以说，目前教育硕士还没有形成自己的品牌。教育界的许多人士都认为，虽然目前教育硕士教育中还存在着许多不足之处，但对于一个刚刚起步的专业学位教育，还需要全社会特别是教育界更多的关心和支持。教育硕士对于中国基础教育的价值，不久就会在他们的教育教学实践中得到体现。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com