

中国美术学院现代平面设计高级研修班[第3期]2006年3月13日
开幕 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BE_8E_E6_c78_161863.htm

“中国的年轻设计师非常富有创意和想象，但缺乏如何把创意转化为生产力的意识和能力，他们当中大多数人把设计只是当作一个工作和职位来看待，而很少去考虑把设计当作自己的个人资本去经营，因此在寻求个人发展上，他们显得很茫然...”。当前，社会对设计师素质的要求越来越高，只懂得单纯从客户需求或视觉美学等角度去进行设计的设计师，已越来越不能满足社会和市场的需求。据调查显示，优秀设计师应具备以下能力：策划统筹能力----（30%）造型能力-----（25%）思考能力-----（20%）协调能力-----（12%）表达能力-----

（8%）电脑操作能力等--（5%）中国美术学院现代平面设计高级研修班（第3期）主题为“艺术设计与创业经营”，倡导学员在“设计师如何创意转化为生产力？”课题上展开探讨和研究。目的是提升设计师的设计理念和经营意识，从而构筑设计师个人核心竞争力。2006年3月13日，中国美术学院现代平面设计高级研修班（第3期）将在人间天堂杭州拉开帷幕，班级招生30人，尚存少量名额，欲报从速！联系方式：中国美术学院成教学院培训部地址:杭州市中山北路屏风街8号 电话:0571-85058667,13819495844黄老师QQ：168057188邮件咨询：zgmysj@163.com 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com