

中国人民大学商学院MBA研修班2006年山西招生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/161/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c78\\_161869.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c78_161869.htm)

为提高企业竞争力，培养优秀的经营管理人才，中国人民大学商学院在山西举办工商管理硕士（MBA）核心课程研修班，为无暇脱产通过全国入学考试进校攻读MBA学位的山西企业经理人提供精品MBA核心课程。招生对象：企业中高层管理人员、有志于从事经营管理人士。研修费：26000元/人（含书费、资料费）学习期限一年半，每月某周五六日上课。研修课程：成功管理与变革管理、财务管理、人力资源开发与管理、企业战略管理、市场营销管理、组织行为学、企业法律实务、国际商务、品牌运营与企业策划、证券与资本市场、管理经济学、会计实务、项目管理、电子商务、模拟沙盘实战演练、管理沟通 课程特点：该套课程设计为满足在职经理迫切渴望充电的需要，选取组合了在校MBA课程精华，突出强调课程内容的实践性、应用性、针对性、本土化、国情化，以及知识结构的多元化与复合性。培训目的与效果：MBA核心课程研修班由于没有学位的问题，更注重讲课效果，使学员能学到真东西、学到有用的知识。独特的案例教学方法，深入的课后讨论，师生之间的砥砺，同学之间的切磋，思维整合，灵感碰撞，探索企业兴衰之秘，学以致用一展创业兴企宏图。证书：完成研修班规定课程的学习，经考核合格者，由中国人民大学研究生院及中国人民大学商学院联合颁发MBA课程研修班结业证书。中国人民大学商学院是我国MBA教育的重要基地，也是国内最早开设MBA教育的大学。MBA研修班是

应中国企业发展的需要，针对现有经营管理人才缺乏或管理水平低下而设立的在职高等教育。自1996年以来中国人民大学商学院已先后举办MBA研修班100多期，有7000余名学员接受培训，取得了良好的经济效果和社会效应。20多年的MBA摸索和发展，中国人民大学商学院已经成为当之无愧的国内顶尖MBA教育基地。用人单位对MBA毕业的学员评价、MBA学员对商学院的评价排名全国第一。太原信敏管理咨询事务所是由中国人民大学商学院毕业的MBA创立的、立足于山西本土的专业化企业管理咨询机构。信敏管理咨询事务所涵纳中华“信则人任焉，敏则有功”之深厚底蕴，秉承人民大学“实事求是”之谆谆校训，立志将先进的管理思想、经营理念、管理实践和山西企业的实际情况结合起来，为山西的工商企业在发展过程中扫除障碍，提供管理变革设计实效性方案，为山西省各级政府发展经济提供对策性咨询，实现晋商的伟大复兴！研修班报名咨询电话：0351-3462416 6062809 联系人：王先生 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)