

清华大学会展工商管理研修项目招生简章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_161903.htm

搭建行业学习平台 促进业务交流合作 传播先进管理理念 打造会展业卓越领导 招生

对象：会展行业总裁、总经理以及其它高层管理及决策人员

政府行政机构中负责会展经济的高级管理人员 有意于从事会展

行业的社会各界精英人士、职业经理人 培养目标：通过为

期一年的系统学习，使会展产业高层领导及业务骨干快速掌

握国际化的会展专业管理知识，掌握国际化会展经济发展的

趋势，熟悉国际会展业的成功运作模式，建立建全良好的市

场机制，从而把握市场机遇，增强会展产业的核心竞争能力

，让学员在获取会展管理知识的同时提升管理水平，成为新

时期中国会展行业的领军人物。 入学要求：学员应有本科以

上学历和三年以上工作经验（大专学历，具有丰富的工作经

验、表现突出的业务骨干，经所在单位人事部门推荐，并将

材料报经学校审核合格后，也可参加学习）。 学习时间：每

两个月的集中学习5天，历时一年 开学日期：5月28日 授课师

资：清华等国内外著名高校的具有丰富专业知识和教学经验的

资深教授和专家；国际、国内知名会展行业协会、政府行政

部门高级官员、政策权威、业界专家学者；国际、国内知名

成功会展行业的高层管理者、高级管理顾问、行业精英。

项目优势：最新理论联系实际：来自清华大学、北京大学、

中国人民大学资深教授，同时，还将邀请香港、新加坡等国

内外知名会展业企业高层管理人员现身说法，详细阐述经营

案例。为学员提供先进的产业趋势、管理思想和运营实践相

结合的独特视角。权威讲座拓展思路：清华大学权威讲座，其内容的丰富性和前瞻性享誉国内外，清华大学继续教育学院将邀请国内外经管专家、政府官员、企业高层进行客座报告与专题讲座，与学员分享国内外最新政策动态与运营实践。校友网络发掘资源：与担任国家行政主管城市会展部门领导岗位的官员、专家、学者和香港、新加坡等业界精英相互交流经验，分享会展管理的成功体会，获取大量权威信息，积极开拓思路、拓展友谊、增长见识促进业务合作。清华大学校友遍及国内各行各业，清华大学继续教育学院将不定期组织各类研讨会、论坛和参观考察等活动，深入学习和交流。课程设置系统合理 学习期限一年，在职学习，每两个月集中5天学习，既保证学时，又不至于过多影响正常工作。19门课程系统而实用，本次培训较多地吸取了国内外工商管理培训的先进经验，打破了传统培训仅限于会展业领域，主题单一的局限，使学员系统接受经营、管理智慧和技能培训。学业认证：完成全套19个专题单元学习后，学员将获得清华大学继续教育学院颁发的“会展行业工商管理高级研修项目”结业证书。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com