

清华大学实战型客户服务总监国际研修班 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_161907.htm 客户关系管理（CRM）的观点和理论在竞争日趋激烈、产品近乎饱和的今天被摆到一个新的高度。《财富》最近评出的最受赞誉企业中，前三名沃尔玛、波克希尔投资公司、美国西南航空公司，都将客户服务的组织管理能力作为企业的核心竞争力。企业之间的竞争归根到底就是客户满意度的竞争，客户服务部门不再是可有可无的编制，而是企业发展的战略利器……清华大学联袂美国培训认证协会（AACTP）举办“实战型营销总监国际认证课程”，力邀社会各界精英，打造精品实战课程。在提升客服总监自身理论水平和操作能力的同时，改善传统服务方式落后的状况，适应顾客要求多样化的挑战，助力企业完善服务体系、塑造整体形象，直接给企业带来丰厚的经济利益。【主办单位】清华大学继续教育学院 美国培训认证协会（AACTP）【课程特色】国际知名院校：该研修班由享誉海内外的知名院校清华大学，与国际化的专业培训认证机构美国培训认证协会联袂举办。立足本土提供国际化的实战课程。师资阵容强大：由清华等著名高校教授、中外知名企业界高管联合执教。教学模式先进：案例教学、情景模拟、分组指导、师生互动。课程内容实用：为总监级高级经理量身制作，可操作性强，即学即用。最佳交流平台：学员交流，智慧碰撞；加强合作，资源共享。【招生对象】企业客户服务总监或经理、市场总监以及企业相关管理人员。【证书颁发】完成课程学习并经考试、考察合格者由清华大学继续

教育学院颁发结业证书；并可获得美国培训认证协会（AACTP）颁发的营销总监职业资格证书。【学习安排】学制：在职学习,学期两个月，每月集中上课四天（周四至周日）上课。培训地点：清华大学 报到时间：2006年5月17日（周三）上课时间：2006年5月18 - 21日、9月21 - 24日【学费】共9800元人民币（含课程、讲座、资料、课件、证书费及午餐），食宿自理。【联系方式】咨询电话：010-88877748 传真：010-88877747 报名邮箱：zzyjs@skyedu.cn 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com