

清华大学经理人领导力再造研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_161923.htm

随着中国市场的日益开放，经济领域强敌环伺。过去那种宽松的商业环境已不复存在，跨国资本的强力入侵之下，国内企业面临着前所未有的挑战。竞争壁垒日益降低，迂回空间也日益减小，国内企业惯于使用的迂回战游击战已日益失去战场，在阵地战和贴身肉搏的竞争中，比拼的不再仅仅是地方优势和局部优势，而更多的是管理能力、控制能力、战略部署能力、资金运作能力，企业要立于不败之地，必须靠实力说话。已经有越来越多的企业意识到这一变化，国有企业改制，民营企业二次创业，而外资企业也尝试选择越来越多的方式竞争合作。物竞天择适者生存，商业环境的变化终将淘汰那些不再适应新时代的企业。而企业要与时俱进，除了学习，没有别的选择。

【课程特色】 课程设置全面 打造商业通才 专题的设置覆盖到工商管理的方方面面，适合企业中、高层领导全面提升自身素质的需要。 集中脱产学习 便于消化吸收 学员连续脱产二个月置身风景优美、学风浓郁的清华园，暂时脱离繁杂事务的纷扰，便于静下心来，梳理总结以往工作，及时消化吸收所学的知识。 理论联系实际 避免纸上谈兵 理论讲授与案例分析相结合，既有专家教授，又有企业界人士，避免坐而论道。 集聚校友资源 再造职业生涯 实行班主任带班制，学员选出班委会，真正为大家创造良好的学习、交流的环境。学员成为清华大学校友，清华大学总裁领导力学习俱乐部会员，长期分享杂志、网站的信息和培训服务。 **【师资力**

量】本方案的特聘教授主要是来自国内著名高校和专业研究机构的专家、学者，以及业内的资深人士，此外还有一些杰出的企业界成功人士。【教学内容】全脱产学习二个月，由资深教授和青年骨干教师共同授课，课程内容融合国内外先进管理理念，精选工商管理核心课程，系统全面又重点突出，被誉为“精品EMBA”。除此之外，本次研修班将根据学员情况进行分组，以小组为单位组织有针对性的学习讨论及企业参观，便于企业家和经理人们在学习管理知识和管理经验的同时建立更广阔深入的业内人际关系，形成更良好的人脉资源。

1、课堂学习 本次研修班将以工商管理（EMBA）核心课程为知识体系，将管理课程划分为竞争战略与企业的抉择、组织与个人发展、企业经营博弈、生产运作与供应连管理、中国式领导、项目管理实战、信息时代的企业运营等七个专题，每个专题时间为五到六天，开放式的课堂，模块化的学习。除核心课程之外，同时将学习其他一些基础管理课程、举办各类讲座、专题案例研讨暨答辩、企业参观以及定期举办的清华领导力名家论坛、结业论文答辩等灵活多样的形式辅助教学。核心课程：管理经济学 企业制度与公司治理 现代企业管理 宏观经济分析 组织行为学 战略管理 项目管理 企业文化与企业竞争力 领导艺术 经济法 运作管理 企业经营模拟 物流管理 信息管理

2、辅助学习（1）学习期间安排到清华大学总裁领导力俱乐部成员所领导的企业实地调研及参观，吸取先进企业的管理经验。（2）清华领导力名家论坛。（3）专题案例的研讨暨答辩。【学员对象】在企业中从事中、高层管理活动，具有大专以上学历，三年以上管理工作经验，渴望系统地更新管理理念、提高领导技能的优秀人士

皆可申请报名，经评审合格录取。企业董事长、总经理，可适当放宽学历限制。【学习安排】授课形式：全脱产学习，自学与教授讲课相结合；教授引导与学员案例讨论相结合
名额：限40人，额满为止
学习时间：2006年3月30日 --5月28日
培训地点：清华大学校内
授课教师：由清华大学等著名高校教授为核心的核心团队，由咨询管理专家组成的实战团队
学员食宿：可代为联系住宿及校内食堂，费用自理【教育投资】
费及杂项费用共19800元/人。含：听课费、教材、讲义等。【证书发放】
学员完成学习后，经考核合格，将颁发清华大学加盖钢印的结业证书，证书统一编号，并可登录清华网站查询及电子注册。【报名方法】
参加学习的企业请来电索取报名回执表，填写后传真至招生办，您将收到入学通知，详告报到时间、地点及注意事项。【联系方法】
地址：北京清华大学华业大厦2502室 邮编：100084 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com