

《刘永炬品牌问对》高层研修班招生简章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E3_80_8A_E5_88_98_E6_B0_B8_E7_c78_161926.htm 2006年度品牌炬献 刘永炬实战系列课程之《刘永炬品牌问对》高层研修班二十年纵横中国市场的实战真知与智慧分享2006年3月25-26日 4月27-28日 北京#8226.两天 研修地点：北京•.清华大学教学楼刘永炬品牌问对系列之一：2006年3月25日 周六2006年3月26日 周日问对主题：品牌，从认知开始市场的趋势与需求的衍变；适应时代变化的品牌观念与思维；品牌运营的真伪与实虚甄辨；……问对主题：品牌定位与塑造 消费者需求的洞察与把握；品牌的感性、理性及人性化的塑造；产品品牌与企业品牌的二分法；……研修费用：3600元/人两天研修地点：北京清华大学教学楼 刘永炬品牌问对系列之二：2006年4月27日 周四2006年4月28日 周五问对主题：品牌营销与推广“需要、需求、欲望”刘氏品牌营销法则；品牌时机把握与阶段性策略；广告、传播、推广的辩证与操作；……问对主题：品牌组织与管理品牌资源的整合；产品品牌与企业品牌的组织管理；品牌运营的组织架构与管理方式；……研修费用：3600元/人两天研修地点：北京清华大学教学楼研修报名：《刘永炬品牌问对》系列课程均为小班制，两个月轮次开班，固定上课地点在清华大学；参会学员可在各合作伙伴及《品牌对话》组委会报名；课程赠送：凡参会学员赠送刘永炬老师签名著作《品牌苦旅》；报名全部系列课程学员赠送刘永炬老师签名著作《品牌苦旅》、《实战在中国》、《推广》；课程开发合作大学：清华、北大、上海交大、复旦、中

山大学；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com