

北京大学经济管理高级研修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/161/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_161933.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_161933.htm) 北京大学经济管理

高级研修班招生简章

一、培训目标：随着经济全球化，管理的科学化、规范化发展以及国内、国际市场竞争日益激烈化，科学管理就成为所有管理者必须关注和掌握的社会深层问题。怎样管理好企业，使企业卓越发展？我校举办的“北京大学经济管理高级研修班”系统理论与经典案例分析相结合，对企业发展具有很强的指导意义，旨在培养具有国际视野和战略眼光，适应时代变革的复合性高级管理人才！

二、培训对象：1、各类企业中的中、高层管理者；2、国家行政机关和事业单位相关的科处级以上干部；3、有志于中国社会和经济发展并想成为职业经理人的女士。

三、课程特色：1、科学性：课程全面合理，讲实效，重操作，有深度，有层次。2、互动性：系统理论与案例互动式教学，课后设置一定时间现场咨询答疑。

四、课程设置：北京大学经济管理研究生课程核心内容

战略发展篇 企业战略管理 \* 战略管理的迫切性、企业战略能力核心竞争力 \* 战略分析、战略设计、战略实施、战略选择 \* 企业购并、一体化战略、多角化战略、战略联盟 企业发展与经济法 \* 管理者、企业发展与经济法互动 \* 从战略管理角度驾驭经济法 \* 经济法实务与方法研讨 企业文化与企业整合 \* 从生态的角度认识、用整合的方法思考 \* 探究企业运营的生命之态

现代营销篇 现代市场营销管理 \* 营销市场研究 \* 市场营销决策 \* 市场营销管理 \* 关键客户管理策略 \* 深度营销 品牌塑造与管理 \* 塑造强势品牌的

先决条件 \* 战略品牌管理 \* 塑造强势品牌 \* 品牌营销沟通组合  
\* 从品牌资产管理中获益 资本运作篇 企业投资理念与风险投资 \* 财富在中国是怎样炼成的? \* 中国亿万富豪的成功基因分析 \* 做企业创造财富五大要素 \* 中国金融未来走势和新机遇 \* 中国企业运作管理的十个方面 经营者财务管理 \* 公司财务管理主要问题 \* 货币的时间价值与利息理论 \* 资产负债表阅读与分析 \* 利润表及其附表阅读分析 \* 现金流量表的阅读与管理 \* 财务指标评价体系 民营企业发展与二次创业 组织管理篇 重塑管理者 \* 意识是专业的灵魂、激情是职业的生命 \* 领导艺术、授权艺术、成功决策、引爆变革 \* 激励、沟通、用人游刃有余 \* 重塑自我，惬意一生、做成功的管理者 现代商务管理 \* 商务礼仪理念 \* 商务礼仪实务性操作准则 人力资源开发与绩效管理 \* 人力资源开发与人才机制建设 \* 员工持股与薪酬设计 \* 传播管理与文化致胜 \* 如何选人、育人、用人、留人 \* 职业经理人的引进和任用 项目管理 高效执行篇 企业危机管理与创新 \* 企业突发事件的危机管理 \* 危机管理中的传播策略 \* 总裁的危机公关能力提升 \* 外交资源的运用与企业危机化解 \* 讲整体、讲全局、建动态、讲结构 \* 从传统经营到创新经营 企业全面执行力 职业生涯规划 相关活动 \* 思维拓展训练； \* 开学典礼，联谊酒会、搭建学员互相交流平台； \* 组建研修班班委，班委活动丰富多彩，有商界、经济学专家教授现场互动联欢； \* 论文提交、结业典礼。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)