

深圳大学EMBA核心管理课程高级研修班 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/161/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_B1\\_E5\\_9C\\_B3\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_161949.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_A4_A7_E5_c78_161949.htm) 培训机构：深圳大学  
中国经济特区研究中心 详细内容：深圳大学 创办于1983年，  
是深圳市唯一一所集文、理、工、商、法、艺术、师范于一体的地方综合性研究大学。1996年，经国务院学位委员会批准，深圳大学成为硕士学位授予单位。目前共有政治经济学（特区经济）、金融学等38个硕士学位点。深圳大学拥有一支高素质的教师队伍：全校819名专职教师中，教授167人、副教授430人，博士生导师24人，院士1人。教师中大部分都具有研究生学历，其中博士（含博士后）266人。2001年1月，在深圳大学特区经济研究所的基础上组建成立了“深圳大学中国经济特区研究中心”，“中心”集中了经济学院、管理学院、法学院、社会科学研究院等学院以及多个研究所的多学科力量。2001年6月通过国家级评审，正式成为省属高校人文社会科学重点研究基地。

一、课程背景：面对着入世带来的全新机遇和前所未有的挑战，深圳大学中国经济特区研究中心总裁研修班教育致力于培养有卓越的国际战略眼光、总揽全局的决策和领导能力的企业家和高级职业经理人。项目注重管理理论学习的系统性和前瞻性，同时也强调实践性和国际性，帮助学员系统地掌握国际工商管理核心知识、最新理念和运作方式，在经营理念、管理素养和领导能力等方面得到全面的提升。

二、课程优势及学员受益：#9658. 全球化视野、突出领导力、战略性思维、注重实战性。#9658. 课程模块组合，系统性和针对性并重；课程专注、针对性强

；互动教学、气氛活跃；通过案例课程、训练课程和实践课程，提升管理操作技能；学员第一时间接触国内外最新经典案例，行动学习、专题报告、个案研究，鼓励学员积极参与互动式教学；#9658.可申请参加深圳大学举办的各类管理课程研修、专题讲座、公开论坛等活动。三、部分师资安排：  
#9658.Dr. Antony Hii：美国乔治.华盛顿大学人力资源管理博士，新加坡、马来西亚等政府教育发展顾问。#9658.范扬松博士：台湾国立交通大学管理科学所博士，台湾青壮派五大管理名师之一。#9658.刘叔铭教授：新加坡国立大学企管硕士，新加坡华商科技企业首席顾问。#9658.企业战略管理和战略竞争力 #9658.企业战略的形成 #9658.企业创业和创新能力。模块二：人力资源管理与组织行为模块 #9658.人力资源管理体系的建立 #9658.人力资源管理的战略与创新 #9658.多元化企业文化管理的实施 #9658.企业的组织系统管理。模块三：营销管理模块 #9658.市场定位的技巧和方法 #9658.价格策略的战术运用 #9658.整体营销规划书的编制与实施 #9658.财务报表的分析与决策 #9658.企业合理避税。模块五：生产与作业管理模块 #9658.全面品质管理 #9658.规划及控制供应链 #9658. 报名：报名时需提交已填好的报名表、身份证复印件、学历证明复印件及照片4张（免冠2寸蓝底彩照）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)