

清华大学卓越总裁高级工商管理EMBA研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_161954.htm 主办：清华大学继续教育学院

清华大学作为中国最高学府之一，历来就是工商管理人才精英成长的摇篮。而专为具有战略发展眼光的企业领袖定制的EMBA高级管理课程，将使学员领略到高屋建瓴的领导视角和独特的战略发展理念，为企业决策层提供基于战略角度的思考方法，决策能力，使企业做强做大。为提高现代企业高级管理人员的综合管理能力，开阔视野，更新理念，清华大学继续教育学院结合长期培训经验，从企业和企业家面临的实际问题 and 需求出发，精心设计出更有针对性、时代性和创新性的“卓越总裁高级工商管理研修班”，旨在通过专家授课、大师传道、案例讨论、商务模拟、企业家沙龙等多种形式的学习，为企业高层管理者搭建一个与管理学界、企业界成功人士充分沟通、长期交流的平台，帮助组织及个人不断发展。

一、培养对象：各类企业董事长、总裁、首席执行官、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能经理。

二、教学方式：EMBA 经典模块课程 专题讲座 案例讨论。

三、学习时间：期次 开课时间 学制 总学时 学习地点
四月 2006年4月14日 2007年4月 学制一年，分6阶段上课，每阶段集中授课五天。 224学时 清华大学
六月 2006年6月24日 ---2007年6月 学制一年，分6阶段上课，每阶段集中授课五天。 224学时 清华大学

四、学习认证：学完全部课程并考核合格后，由清华大学继续教育学院颁发学校统一编号的结业证书，证书加盖清华大学教育培训专用钢印和继续

教育学院公章，证书编号可登陆清华网站查询。学员学习档案保留在学院，可供人事组织部门用人参考。

五、学习费用：32000元/人（含报名、注册、教材、资料、通讯录、证书、合影、学习用具等费）。食宿由学校协助统一安排，费用自理。

六、报名方式：联系电话：010-88877748 传真电话：010-88877747 报名邮箱：zzyjs@skyedu.cn

十九门EMBA经典模块课程【课程设置】（期限一年）

领导力与企业战略 本模块目标：发展有效的领导力，掌握战略领先之道，在市场竞争中立于不败之地

领导科学与艺术 16 课时 主讲：董明 国家行政学院公共管理教研部教授 现代领导的简约化趋势、柔性化趋势、自主化趋势、隐性化趋势、平民化趋势、增值化趋势、艺术化趋势，与发展趋势同现代领导的体制、领导方式、领导方法和领导艺术的创新相结合，是艺术化的领导超越科学化的领导。

领导之道与政治智慧 16 课时 主讲：马永斌 清华大学继续教育学院研究中心主任 政治智慧韬略篇、韬晦篇、博弈篇，实现从“身心俱乏”到“潜移默化”的跨越，从个人到组织的跨越，从单赢到共赢的跨越，从才能到智慧的跨越，使领导力内化为智慧，有意识的去发现问题，有谋略的去引导问题。商行天下，世事洞明皆学问；道之以德，德者得也；做个有悟性的领导者……

发展战略领先之道 16 课时 主讲：郎立君 清华大学经济管理学院，副教授 未来的中国企业需要大战略、战略思维与战略运筹：战略思维是高度、是企业战略管理之本，战略运筹是战略管理的基本形态，高瞻远瞩、全局在胸、总体推进，持续发展、与时俱变、临危处置、韬略在握、术道统筹。

人本管理与执行力 本模块目标：学习人本管理，填平领导力与执行力之间的鸿

沟，掌握打造超强竞争力团队的不二法门 企业人本管理 16 课时 主讲：刘启明 世界著名咨询公司美国NFO公司亚洲区副总裁 阐明现代人力资源管理的理念，介绍最新成果，明确企业获得竞争优势的途径以及方法。未来人力资源管理与企业竞争优势、智力资本管理、新经济时代的人力资源管理。沟通管理实效 8 课时 主讲：胡萍 中国人民大学公共管理学院副教授、博士 人与人之间最宝贵的资源就是合作关系，现代企业的组织形式辅以企业文化、知识管理带动团队，使工作事半功倍。付出相对的善意、分享自己的资源，把任何潜在的抱怨和不满扼杀在沟通之中。打造高绩效团队 8 课时 主讲：章义武 国内著名培训师，具有多年的实践经验。建立梦幻组合的团队是 $1+1>2$ 。如何体现团队合力的强大？让团队的每一个角色优势互补、制订有挑战性的团队目标、培育团队精神、改善内部沟通、解决团队内部冲突。资本运营与财务纳税 本模块目标：洞悉资本经营 - 企业经营的最高境界，实现财务创新与纳税筹划，高速成长中管理风险 财务管理与内部控制 16 课时 主讲：于久洪 北京市经济管理干部学院财会系副主任 现代公司理财的基本原理、方法及最新发展。财务报表分析与公司财务绩效评价、投资估价与投资决策分析方法、企业融资工具与融资决策分析，通过财务手段为公司创造价值。资本运营与投融资 16 课时 主讲：韩玉珍 北京市经济管理干部学院经贸系系主任 理解企业资本结构安排的基本取向；比较企业股权融资和债权的成本及价值，制定企业的资本扩张战略。纳税筹划与风险管控 8 课时 主讲：苏春林 北京市经济管理干部学院财会系主任 纳税筹划靠什么？纳税筹划有何风险？怎样规避。为什么要进行纳税筹划？怎样进行

。最高明的纳税筹划是什么？怎样做到高明。您如何理解当前的税收征管？

营销管理与品牌渠道

本模块目标：营销实战，实战营销，学习到的不仅是品牌、渠道，更重要的是营销智慧和思想

营销革命与营销智慧 16 课时

主讲：韩庆祥 享受国务院特殊津贴的有突出贡献专家、教授 商场如战场，竞争如战争，商战日炽的今天，营销已成为决定企业生存的关键因素，不谙熟市场营销理论和操作方法的经理将无法与成功同行！学习现代营销管理知识，拓展国际化视野成为营销经理的必然选择！

品牌塑造 8 课时

主讲：董权 北大访问学者、当代企业文化研究所高级研究员 品牌如何塑造？品牌塑造的重要性，品牌如何长期管理？如何测评品牌的成功度，本地品牌与国际品牌的差异，国内品牌如何突破本土？用什么方式协助品牌发展？

营销渠道 8 课时

主讲：李飞 清华大学经济管理学院，副教授 营销渠道如何建立？如何了解消费者的真实想法，如何做好市场细分？如何找到自己产品的定位空间？营销渠道的建立需要什么？

经营环境与领导心态

本模块目标：把握经济制高点，整合企业外部资源，规避法律风险，以阳光心态获得优势经营环境

宏观经济 8 课时

主讲：韩秀云 清华大学经济管理学院，副教授 宏观经济环境的发展好坏直接影响着企业的发展，在现代经济条件下，企业资源配置方式的改革表现为市场经济，包括市场经济原则的再认识，市场经济体制的再认识，市场经济与政府关系的再认识。

后 WTO 与区域经济 16 课时

主讲：何茂春 WTO 首席谈判专家 教授 李道魁 清华大学经济管理学院 教授 长江学者 从关税贸易总协定到世界贸易组织（WTO）的变迁、宗旨、基本原则以及 WTO 如何的中国企业产生实际影响，企业家

应如何了解、遵守和利用 WTO 的规则和惯例，怎样去分享国际市场巨大的财富机会。商法 8 课时主讲：张刚成 经济法、合同法专家，教授新时代、新经济、新规则、新特点、新法律、新问题？在现代商务时代中，财富机会巨量浮现。在众多先行者的足迹里，我们是否已经觉察到法律的风险？纵论各种与我们经营有关的法律，如何与企业的经营状态相结合。情商影响力与缔造阳光心态 16 课时主讲：吴维库 清华大学经济管理学院，副教授 学习情商与影响力，帮我们树立正确的自我意识，觉察自己的情感，客观地评价自己的优势与不足，对自身能力的正面认识，相信自己。实现自我管理，能够控制破坏性情感与冲动，表现出诚实正直，恪尽职守，具有追求卓越的内在动力，时刻准备抓住机遇。内部运营管理 本模块目标：提供实实在在的工具和观念，帮助企业创建适应动态竞争环境的核心运营能力 物流与供应链管理 8 课时主讲：谢勤龙 原 IBM 采购总监、北洋战略研究院高级研究员 如何加快自身运营速度和决断能力，学会采购物流、生产物流与销售物流的主要实践技能；掌握改善供应链物流系统方法与诀窍、降低供应链成本的方法与诀窍、供应链零库存的运营模式、选择与评估供应商的方法、改进供应链采购模式的方法。企业危机管理 8 课时主讲：郭惠民 国际关系学院副院长 教授 现代企业都处在一个风云莫测的环境中，企业无法避免产品、价格、人才、信息、财务、信誉等种种危机，在竞争中企业随时都可能遭遇到危机的困扰。同样是面对危机，有的企业沉着冷静，转危为安；有的企业则慌不择路，越陷越深，企业应如何加强危机管理呢？企业流程再造 8 课时主讲：孙健 著名企业流程管理设计专家 企业组织

必须根据环境而改变，有效地改变企业流程对企业创新和节约成本有着直接作用。企业流程再造，是我们企业家能够前瞻性的去保持企业不断的发展。 讲座 1、台海局势与内地企业机遇 主讲：清华大学人文学院 阎学通 教授 2、国际局势与央行货币汇率 主讲：央行内审处副处长 宋泓钧 研究员 3、与作家对话谈人生谈作品 主讲：著名小说家、心理学家 毕淑敏 博士 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com