

清华大学女性管理者领导力再造高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/161/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_161984.htm

新时代的女性是智慧而坚韧的，也是宽容和体贴的。作为一个成功的女性，不仅应该有成功的事业，更应该有精彩的个人生活。事业的成功取决于专业技能和职业规划能力，而生活的精彩则需要知识和修养的细心经营。清华大学女性管理者领导力再造高级研修班正是针对这一需要提出的。我们力图使学员通过涵盖事业和生活各方面的系统学习，全面提高自身素质，提升个人魅力，使职业女性从事业和生活的双重压力中解放出来，更好地经营自己的人生。我们的口号是：----关注女性事业，关爱女性生活。

【课程特色】 本课程经过长时间的调查研究最终确立，结合清华领导力培训的自身优势，认真听取了数十位中国优秀企业和著名跨国公司高层女性的建议，并借鉴了国外高校相关项目的运作经验，充分整合资源，吸取各项目优点，精心设计，力争精益求精，达到最好的效果。 课程设计 全面系统 培训模式 先进科学 国际背景 教授团队 精英荟萃 层次较高 项目运作 经验丰富 网络资源 交流互动

【招生对象】 1、女性高级管理人员，要求所在企业年销售额在5000万以上，或者个人年可支配收入在50万以上。 2、大专以上学历，年龄在30-50岁之间。 3、追求成功，追求卓越，热爱生活，关注内心成长。

【课程设置】 在课程设置上分为五大模块，涵盖女性事业生活的方方面面。 一、女性行为艺术与营销管理 “ 一个企业要发展，依赖的是企业精神，而这种企业精神的实质往往受到企业领军人物核心价值观的影响。企业领

袖的精神是企业生存、公司基业常青的强有力的心理支撑。

”综合营销管理的核心内容，梳理现代营销理念，结合女性的领袖行为和组织文化的新变革，深刻理解经济发展中具有女性特色的营销管理模式及客户关系管理。1、市场营销管理 2、营销策略 3、中国式营销 4、客户关系管理的构成和机遇 5、客户关系营销 6、CRM框架 7、领袖行为 8、组织文化建设与变革

二、女性职业生涯设计与人力资源管理 “职业成功既有职业的高度，也有职业本身的社会价值，同时还包含获取成功个体的价值定位。”女性和男性社会定位的差别，导致职业生涯规划得差异。对于女性来说，只有给自己一个恰当的定位，才能更全面的认识自身的优势与弱点，扬长避短经营出精彩的职业人生。在职业管理过程中，合理运用人力资源管理理论，规避女性在实际管理过程中的弱点，以实现科学管理。1、人力资源支持体系 2、品绩管理 3、职业生涯规划 4、职业发展的3A定律

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com