

中国人民大学工商管理硕士(MBA)核心课程研修班 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c78_162016.htm

培训使企业经营者有一个质的飞跃，这个飞跃是企业腾飞的支点。培养和造就具备现代管理知识和技能的管理英才是立国之本。课程价值MBA课程的特点在于其课程内容的应用性、实战性、知识结构的复合性及课程设计广度的弹性。MBA教育最重要的特点是实用性，不重在灌输知识，而重在帮助学员建立全面的知识结构外，还通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练、培训学生实际操作技巧和管理技能的提高。许多学生都认为，MBA带给他们最大的收获是带给他们一种对新事物的启发、思考能力和开阔的视野；使他们对以往工作中出现的问题产生了新的看法和理解；MBA的课堂使他们接受了知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面的挑战；使他们变得更具实力，对未来事业与职业有了更高的目标。

对MBA强大的需求的另一个因素是MBA的管理技巧可运用于任何行业。如有的MBA毕业生从企事业管理、银行金融、医院管理、财务顾问、国际贸易等，也有在政府机构担任职务。有些拥有法律、教育、文学、哲学及MBA双学位的人可在研究机构、广播电视、广告行业任职。还有一些拥有电子、生物、医学、工程学及MBA学位的人可在科技公司担任管理及投资顾问等职务。由于MBA教育重视对学生技能的开发，这些技能能够伴随人的一生，他们能够不断地适应新的领域，发掘新的天地。因此，MBA毕业生可以从事财务、投资、也可从事市场营销、大众传播。可以从传统行业转入高科技

行业，也可以从私营企业家走向政府公职人员。学院优势 中国人民大学商学院以其多学科的综合优势，雄厚的师资力量，深厚的学术积淀，丰富的培训经验为企业管理培训构筑起强大坚实的知识平台。学院在多年教学、科研、咨询等社会实践基础上逐步摸索并形成了一套适合中国企业的工商管理培训课程及配套教材案例。

课程特点 该套课程设计为满足无暇脱产通过全国联考攻读MBA学位的在职经理迫切渴望回校充电的需要，选取组合了在校MBA课程精华，突出强调课程内容的实践性、应用性、针对性、本土化、国情化，以及知识结构的多元化与复合性，力戒食洋不化不符国情的“拿来主义”，也决不允许不合时代潮流，不符国际惯例，不切管理实践的陈腐教条。

课程定位 课程模式的构建思路及定位着意取向：系列课程与前沿专题并重，资深教授与企业家联袂，西学精粹与本国经验融合，实战模拟与案例研讨互动。课程内容坚持以适合对象，应用实践，符合国情，新颖前沿为宗旨。

课程设计方式

1. 教师将根据企业填写的调查表中所反应出的需求和问题，制订出完整的培训方案，开发应用性对策性的培训课程。
2. 可应企业的要求在培训课程中加入源自受训企业的案例讨论、情境模拟及该企业问题诊断。
3. 与企业高层深入沟通，了解企业实际情况及未来发展方向，设计具有战略性、对策性和可操作性的问题解决方案。

培训目的与效果

1. 更新管理理念，提高管理技能，搭建管理沟通平台，提高管理效率。
2. 以针对性课程帮助企业解决实际管理问题，保持竞争优势，成为行业竞争的领先者，为企业带来直接的效益和价值。

培训对象 企业总裁、总经理、厂长、高层经理及部门经理。

合作单位 我院自1996年以来已先后

举办工商管理硕士（MBA）核心课程研修班70多期，6000多学员接受培训。并接受近百家企业或政府部门的委托合作举办工商管理硕士（MBA）核心课程研修班，主要合作单位有：美的集团、华侨城集团、四通集团、中国机电进出口总公司、摩托罗拉中国公司、微软中国公司、杨森集团、浙江移动通信公司、辽宁移动通信公司、福建移动通信公司、河北电信公司、华润集团、温州民营企业家协会、青岛平安保险公司、欧美同学会、内蒙电力局、南京市经委、中国机电进出口总公司、北京市二轻局、徐州市委组织部、新疆大学、内蒙通辽市委组织部，山东济宁市政府、中建二局三公司、内贸局培训中心、全国工商联信息中心、宜昌市人事局、绵阳电子工业局、成都行政学院、昆明市电信局、云南省公路局、中国电子信息产业集团、海南省继续教育学会、浙江奉化市经委、河南安阳卷烟厂、北京学苑科技开发中心等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com