

北京大学酒类食品行业工商管理高级总裁研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/162/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_162033.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_162033.htm) 百年北大秉承"严谨求实，博大精深"的办学宗旨，发挥雄厚的资源优势，针对中国企业高层管理人员开设酒食品行业高级总裁研修班。本期研修班针对中国企业酒类食品行业高层管理者的实际情况，由资深专家和教授精讲酒食品创新理论，政府有关职能部门官员进行酒食品政策法规解读，酒食品行业名家进行行业案例剖析，立足于国内酒食品现状，着眼于行业未来发展趋势，致力于培养酒食品行业卓越的经营决策管理人才，使其熟悉国家政策，了解行业未来发展趋势，提升他们的战略决策能力、资源整合优化能力、规避经营风险能力，从而使企业不断发展壮大！同时也为国内酒食品企业家与政府官员、学者教授之间提供了学习和交流的舞台。指导我们的思想高瞻远瞩；放眼世界！实际实战；开拓未来！广交益友，共同发展！开阔视野；追求卓越！课程设计的特色强大的师资阵容：北大、清华资深教授及跨国企业管理专家。先进的教学模式：培训课程采取国际通用的案例教学法，并注重师生间的有效互动和学员知识与经验的共享。实用的课程内容：与企业实际运营紧密联系，使学员在有限的时间内，针对酒类食品行业学习系统的管理知识，重新梳理工作思路，激发创新能力。最佳的交流平台：通过搭建的平台，创造良好的氛围，使资深教授、专家与学员进行充分的座谈和交流。通过各种活动使学员在北大的精神的熏陶下进行深层的感情交流。通过论坛交流，商务合作等活动，促进学员自身和企业的发展。学

习的日子会是难忘北大、难忘老师、难忘同学的日子！丰富的教学活动：组织学员到国内外著名的企业进行参观。举办各种论坛讲座，开展各种丰富多彩的活动。陪伴您一生的服务：定期向新老正式学员提供最新的工商管理资讯，让您运筹帷幄；一起成长的服务：邀请您一同走进北京大学高层次的各式论坛，开阔我们的视界；精心设计的服务：邀请您一同欣赏世界级的高雅艺术，提升我们的品位；核心课程设置浓缩管理精华 师资力量雄厚 案例丰富详实 精彩名家讲座

第一周：管理思想与战略管理第二周：市场营销管理教学目的：掌握管理之“道”以及现代企业的长远战略发展和各项能力的修炼。教学目的：透彻解析酒食品行业营销理论，把控行业市场全局，塑造清晰的专业营销理念与品牌。教学内容：战略管理孙子兵法儒家文化与企业管理酒类食品行业政策走向及企业发展战略管理哲学教学内容：切割营销酒食品行业销售渠道建设与管理品牌塑造与广告策略酒食品消费心里分析与包装影响力酒食品如何让产品变成金牛相关活动：开学典礼；师生合影；参观校园；同学聚餐 相关活动：拓展训练、交流研讨、选举班委第三周：公司财务与资本运营第四周：人力资源与企业领导力教学目的：高级财务管理是企业不断成长的总后勤，也是企业不断发展壮大的坚实后盾。教学目的：通过识人与用人掌握真正的领导之道，驾驭企业的成长。教学内容：财务管理报表分析与风险防范税务筹划资本运营现代企业法律时务教学内容：人力资源管理职业生涯规划领导角色的转变企业执行力领导之道与政治智慧相关活动：企业参观，学员座谈研讨，集体旅行相关活动：组织观看北大百年纪念堂世界级文艺演出第五周：公司治理与运营管

理第六周：企业文化与组织行为教学目的：整合企业资源，获取最大的商业利益。教学目的：全面提升企业领导的运营组织理念，建立优秀的企业文化；获取企业发展的核心资源。教学内容：现代企业制度与公司治理结构公司业绩评价与激励约束制度科技振兴企业与多元化发展项目管理食品行业供应链与物流管理教学内容：组织行为理论与实践学习型组织企业文化建设高级商务礼仪只需加1°C就会沸腾相关活动：组织参加北大各种相关论坛、讲座；集体考察相关活动：结业典礼；结业聚会；全体同学拍结业照选修课程：赴欧洲考察学习，欧洲顶级名校学习跨国企业参观（共计十天），体会世界名校氛围，促进跨国交流合作。（费用自理）。部分师资名家介绍 郑学益：北京大学继续教育部部长，北大经济学院教授、博士生导师。 陈少峰：北京大学哲学系教授、博士生导师，北大文化产业研究所副所长。 李洪生：国家食品药品监督管理局食品安全监察司司长。 王效金：古井集团(古井贡)董事长。 季克良：贵州茅台酒厂集团有限公司董事长。 魏应州：顶新集团康师傅控股有限公司董事长兼执行总裁。 高其富：北京商业管理干部学院会计系主任、注册会计师、评估师、税务师。 金正昆：中国人民大学国际关系学院外交系主任、教授。 刘冀生：清华大学经济管理学院教授、著名战略管理专家。 姜彦福：清华大学经济管理学院教授、战略系系主任、著名管理学家。 程社明：南开大学兼职MBA教授、工商管理硕士、管理学博士。 丁荣贵：山东大学管理学院教授，项目管理研究所所长。 路长全：原伊利集团营销副总裁，现任北京赞伯营销管理咨询有限公司董事长，被称为国内最具价值的营销实战专家。 余顺坤：华北电力大学教授

，北京市人力资源委员会主席。 王朝成：盛初咨询公司高级合伙人、总经理，酒食品营销理论“盘中盘”的创立者。 曾朝晖：品牌实战专家资深品牌实战专家，《品牌》《酒类营销》《中国营销传播网》等媒体专栏作家，国内公认的品牌人格化理论和品牌十五步法则的创立者。 萧桂森：美国夏威夷大学MBA、企管博士，现任北京蒙牛科技发展有限公司(蒙牛连锁事业本部)总经理，富迪管理顾问公司总经理，美国太平洋大学MBA班院长。 关中笑：东方管理研究院院长，北京大学特聘教授。 刘红松：中国战略与管理研究院首席专家、教授、博士生导师。 培养对象的要求 酒类食品行业企业、事业单位高层领导人，包括企业董事长、总经理、副总及总监。 酒类食品行业企业，3年以上管理工作经历的中层管理人员以及分公司经理。 关于研修的安排 学费：29800元/人（包括资料费、拓展训练费等），汇入北京大学账户（见报名表）； 学制：每两月集中5天（周一至周五），共6次，全部课程一年完成； 开学时间：2006年8月21日； 报到时间：2006年8月20日； 报到地点：北京大学电话楼201室（北大图书馆北侧）； 报到时持：入学通知书；身份证复印件；本人近期免冠照片四张（二寸2张，一寸2张），照片背面写上姓名；名片两张； 名额：限50人，额满即止； 培训地点：北京大学； 完成学业的证书 参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学酒类食品行业工商管理高级总裁研修班》结业证书，证书统一编号，加盖北京大学钢印。 学员按北大学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友。 酒类食品行业工商管理（EMBA）高级总裁研修班报名表 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问

