

中国人民大学06第二期MBA研究生课程研修班简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c78_162036.htm

2006年第二期（双休日班，9月22日开学）为提高企业竞争力，培养优秀的经营管理人才，中国人民大学商学院举办工商管理硕士（MBA）核心课程研修班，为无暇脱产通过全国入学考试进校攻读MBA学位的企业高级经理提供精品MBA核心课程。

一、研修课程：每门课程2-3天，共计14门课，并配有专题讲座。

课程名称	课时	课程名称	课时
成功管理与变革管理	3天	财务管理	3天
市场营销	3天	人力资源开发与管理	3天
组织行为学	3天	企业战略管理	3天
企业法律实务	2天	国际商务	2天
管理经济学	2天	品牌运营与企业策划	2天
会计实务	2天	电子商务	2天
模拟沙盘实战演练	2天	项目管理	2天

二、招生对象：企业管理人员；有志于从事经营管理人士。

三、报名条件：大专以上（含大专）学历，工作三年以上。

四、报名办法：1、以电话、传真索要报名表，认真填写报名表，以传真（昼夜及节假日）发回学院培训中心（82509156 82509158）2、网上报名：进入www.rbs.org.cn 点击公告栏中 管理者培训 MBA核心课程研修班 招生简章 网上报名 认真如实填写报名表 点击发送，即报名完成我院收到报名表后进行资格审查，符合要求者电话通知本人。

五、学习时间：学习期限一年半，每月某周五、六、日上课。

六、开学时间：2006年9月22日。9月16日办理入学手续；招收50名，额满为止。上课地点：中国人民大学校内

七、证书：完成研修班规定课程的学习，经考核合格者，由中国人民大学研究生院及中国人民

大学商学院联合颁发MBA课程研修班结业证书。八、收费标准：研修费：25000元/人；书费、资料费：1000元/人（请用支票、工行卡、建行卡）。学员上课后，因故不能坚持学习，视作自动放弃研修，不退研修费，可随其他班听课。九、报名地址：中国人民大学明德楼B座603室；交费地址：606室。联系电话：82509156 82509158 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com