

清华大学中国装饰装潢企业管理高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162047.htm 咨询热

线:010-51581829 13366501375

一、办学目的：中国正处在全球经济一体化的变革之中，中国装饰装潢企业正面临巨大的挑战。随着装饰装潢行业的日趋规范，市场的日益成熟和客户理性化程度的提高，加之中国加入WTO之后，国际资本给我们带来的众多机遇与巨大的竞争压力。无序竞争的激烈，获利渠道的狭窄，利润水平的降低，转型压力的巨大，使得有远见的企业管理者意识到拥有优秀的高端设计人群，充实现代企业运营理念已经成为企业长期发展战略中的重要一环，所以既有高端的设计经验和理念又具备现代管理经验的高素质设计师和管理者成为企业竞相追逐的目标。为了提升中国装饰装潢行业整体的管理水平与运营能力，保持企业的创新活力与永续经营，同时也给中国装饰装潢企业高层管理者与运营人员及优秀设计师建造互通信息，资源交流，共创发展的平台，共同增强市场博弈与竞争能力，清华大学美术学院依托自身优势，同时聘请相关领域的著名教授、专家学者，举办“清华大学中国装饰装潢企业管理高级研修班”帮助企业管理者发展出一套提升领导能力及加强管理能力的方法，从而全面提高团队的凝聚力和战斗力，促进中国装饰装潢企业整体持续高速发展。

二、培养对象：中国装饰装潢企业董事长、总经理、中高层管理者、设计总监、高端设计人员、和有志于在建筑装潢企业发展的优秀人才

三、教学方式：专业设计课程 EMBA核心课程 专题讲座 案例讨论

四、学习时

间：长期班：2006年3月25日开学2007年3月结业总课时200课时，分五个阶段授课，每次5天，开课前一周通知具体时间与流程。短期班：2006年3月18日2006年3月23日总课时48课时

五、学业认证：学完全部课程考核合格后，颁发清华大学统一编号结业证书，并加盖清华大学教育培训专用章。学员证书编号可登陆清华网站查寻，学习档案保留在清华大学美术学院，可供人事组织部门查询参考。

六、学习地点：清华大学

七、学习费用：长期班：学费22000元/人（含教材资料费、通讯录、结业照、联谊会及学习用具等）短期班：学费5800元/人（含教材资料费、通讯录、结业照、联谊会及学习用具等）食宿可由学校协助统一安排，费用自理。。

八、课程体系：长期班课程模块（学制一年）专业课程篇中国建筑装潢行业的机遇和挑战 现代室内建筑设计发展 环境设计的艺术发展国际酒店、娱乐业艺术设计趋势 东西方城市环境设计比较企业战略篇宏观经济政策解读 企业经营战略管理 对外开放与中国企业全球化前沿营销学 情商影响力与阳光心态塑造 公司管理篇人力资源开发与绩效管理 财务管理与公司理财 传统文化与现代管理创建优势企业文化 企业信用管理与法律问题另有不定期论坛及户外拓展训练

短期班课程模块企业经营战略管理 现代室内建筑设计发展 人力资源开发与绩效管理国际酒店、娱乐业艺术设计趋势 前沿营销学 创建优势企业文化

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com