

人大文化艺术策划与推广方向在职硕士研究生研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/162/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_A4\\_A7\\_E6\\_96\\_87\\_E5\\_c78\\_162054.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E6_96_87_E5_c78_162054.htm) 为适应我国社会经济

及文化创意产业发展的需要，促进文化艺术策划与推广人才专业能力的全面提升，经中国人民大学研究生院批准，中国人民大学徐悲鸿艺术学院特开办文化艺术策划与推广方向研究生课程班。一、课程设置：来源：www.examda.com A、必修课程（专业课）：1、中国传统文化 2、创意之道 3、发现与创造 4、演讲与口才 5、影视国际广告创意 6、公共关系及危机公关 7、文化产业与艺术管理 8、书、刊、报设计创意 9、策划思维与方法 10、CI设计 11、策划文案写作 12、音乐市场策划营销 13、书、刊、报选题策划 14、电视栏目策划 15、经纪人 16、大型活动及会展策划 17、文化类招贴、节目单、门票等设计创意 18、自我形象设计 19、电视剧制片策划 20、策划活动实践 21、文物鉴定 22、毕业创作实践 来源

：www.examda.com B、选修课程（工商管理硕士MBA核心课）：1、管理学基础 2、财务管理基础 3、人力资源管理 4、文化艺术政策法规 5、市场营销 来源：www.examda.com 另：不定期聘请国内外专家进行相关专题讲座及参观等。我院本专业为硕士学位授予点（050404），授予设计艺术学硕士学位；来源：www.examda.com 二、师资队伍：由我校及北京各大知名院校教授及专家学者讲授。三、招生对象：1、综合素质好，具有较高文化素质。2、本科毕业或大专毕业，从事文化艺术的机构和公司的管理、文化艺术教育、文化艺术类相关工作等，有一定工作经验和业绩者。四、学习期限和

教学安排：学习期限为二年（4个学期）；周末上课；教学参照中国人民大学徐悲鸿艺术学院设计艺术学专业硕士研究生培养方案实施。

五、报名与录取: 1、填写报名登记表一份（见附件，复印有效。），需贴有报名者本人近期一寸正面免冠照片。报名登记表需所在单位填加盖公章。 2、报名时需交本人近期（同一底片）一寸正面免冠照片2张、二寸正面免冠照片2张（背面注明报名者姓名）、身份证复印件、最后学历证书复印件和有关专业成果（成业绩）证书复印件及本人近期作品照片2张。 3、报名材料经审查合格后，寄发入学录取通知书。

六、学费标准: 来源：[www.examd.com](http://www.examd.com) 每人学费1万8千元。资料费和研习费：1800元，报名费：200元。学员在学习期间的食宿费自理。

七、学习结果: 研究生课程班结束，完成全部课程且成绩合格者，由中国人民大学研究生院颁发研究生同等结业证书。符合国家关于同等学力人员申请硕士学位规定的条件者，可以按照中国人民大学的有关程序申请硕士学位。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)