

浙江大学行销经理高级短训EDP研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_A4_A7_E5_c78_162067.htm 一、研修班目标 来源

：考试大随着市场竞争的加剧，企业提供的产品和服务趋向同质化，行销经理们需要解决如何调研区域市场，分析行销机会，如何建立深度分销体系，如何掌控终端，管理经销商以及如何建立和管理高绩效行销团队等一系列问题。本研修班将是一次精研行销理论、铸造行销精英的绝好机会。本研修班着眼于提高企业市场行销综合运作能力，增强企业整体竞争力，从而为您的企业送上行销运作的金钥匙。二、学制

与学费 来源：考试大学制：3个月，时间安排每周末开班，集中面授，共72课时。学费：每人8800元（含讲课费、资料费、午餐费、茶水费、教室费等）

序号 课程 课程时间 1 行销理念与战略 2天 2 品牌建设与促销 2天 3 管道为王 行销管道的建设与运作 2天 上课时间：上午8:30-11:30，下午

13:30-16:30；三、课程设置与时间安排 涉及课程模块 精湛管道策略与大客户实战销售技巧 卓越行销打造企业核心竞争力 客户关系管理与企业行销战略 高品质的沟通 高绩效销售团队的实战精要 行销网络建设管理与控制 现代行销新理念 来源：

考试大 高品质的沟通 高绩效团队训练 行销策划与管理 四、入学条件及报名 来源：考试大 1．企业行销经理、行销主管及相关人员；2．由浙江大学管理培训中心审核后录取。来源：考试大 3．报名限额50名，额满为止。来源：考试大 五、课程特色

系统性 全面系统地研修现代企业管理知识及相关理论，并结合高端专题讲座 定位职业经理 基于职业经理在企

业组织中的重要地位和作用，由培训专家精心设计研修内容
职业素质与管理技能同步研修 着重培养学员的洞察力和远见
卓识，掌握系统的管理知识和先进的管理技能，共同探索高
效领导沟通之道 理论与实践充分结合 针对性强，互动性好，
教学方式灵活多样，学员将在轻松、愉快的环境中进行学习
和交流，通过案例仿真训练、实战案例解析、项目专题讨论
等方式总结和提高综合管理能力 100Test 下载频道开通，各类
考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com