

清华大学中国工业企业总裁研修班第十一期 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162096.htm 学院简介

清华大学是中国著名的高等学府，坐落于北京西北郊风景秀丽的清华园。其前身是1911年建立的清华学堂。建校90多年来，学校为民族复兴、国家强盛做出了杰出的贡献。一代代校友对中国乃至世界的杰出贡献使清华大学这所高等学府蜚声中外。来源：www.examda.com 清华办学，历史源远流长，中西兼容、文理渗透、古今贯通的办学理念，自强不息、厚德载物的人文精神，对清华的发展产生了深远的影响。特别是改革开放以来，清华大学进入了一个蓬勃发展的新时期。清华有着在首届全国研究生院评估中名列榜首的研究生院，有着充分利用现代信息技术手段及清华教育资源的继续教育学院。目前，清华大学设有理学院、建筑学院、土木水利学院、机械工程学院、信息科学技术学院、软件学院、医学院、经济管理学院、人文社会科学学院、法学院、公共管理学院、新闻与传播学院、美术学院、应用技术学院等14个学院共48个系，成为当代中国一所著名的设有理、工、文、法、医、经济、管理和艺术等学科的综合性大学。水木清华90余载，清华散发出独特的精神魅力。这里治学严谨、学风浓郁，拥有一流的学术水平和教学质量。清华大学本科教育和研究生培养质量得到国内外各界的普遍认可，正在成为学校跻身世界一流大学的又一显著标志。清华大学正以其自身的学科优势同世界学术界对话，担当着"科教兴国"的重任。课程概括 本课程是依托清华大学雄厚的工科背景、科研实力和职业经理训练

中心多年丰富的管理培训经验，专门为中国工业企业的高层管理者量身设计的 课程介绍培训宗旨：学习知识，开阔眼界。为学为人，提升能力。即学即用，解决问题。广交益友，推进合作。 课程安排：第一周企业发展与战略管理 专题讲座技能提升经济学原理与市场经济运作管理原理与现代企业管理企业战略管理现代企业制度与公司治理工业企业自主创新与转型团队建设与凝聚力打造拓展训练企业家如何提高演讲能力第二周企业营销策划与实战技巧专题讲座技能提升现代营销理论与实践大客户营销策略与营销团队培育营销实战与营销创新品牌管理与广告策划媒体营销企业家的压力管理与心理调适商务谈判理论与实战技巧 第三周企业财务管理与资本运营专题讲座技能提升非财务人员的财务管理企业成本管理企业投资决策企业纳税筹划预算管理与控制民营企业的二次创业商务礼仪第四周现代企业生产管理专题讲座技能提升项目管理原理与项目运作精益生产理论与实际操作现场管理与5S活动零缺陷管理与六西格玛管理工业企业流程再造中国创造与中国设计企业的物流与供应链管理创新思维现场教学（参观海尔）第五周高绩效的组织构建与运作专题讲座技能提升组织行为分析学习型组织的建立企业文化建设企业长寿的秘诀孙子兵法与企业管理管理沟通第六周企业人力资源开发与管理专题讲座技能提升人力资源战略体系与品绩效管理重塑管理者员工招聘与选择职业生涯设计企业人事制度整合与创新领导角色转换古代用人智慧 全年综合提升训练沙盘模拟选修部分I 赴欧洲名校学习，企业参观，商务洽谈。（共11天）I 赴日本学习丰田模式（共6天）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com